

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPREENDEDORA Y EMPRESARIAL (1º, 2º Y 3º ESO)

EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA

2020/2021

ASPECTOS GENERALES

- A. Contextualización
- B. Organización del departamento de coordinación didáctica
- C. Justificación legal
- D. Objetivos generales de la etapa
- E. Presentación de la materia
- F. Elementos transversales
- G. Contribución a la adquisición de las competencias claves
- H. Recomendaciones de metodología didáctica y estrategias metodológicas
- I. Procedimientos, técnicas e instrumentos de evaluación y criterios de calificación
- J. Medidas de atención a la diversidad
- K. Actividades complementarias y extraescolares
- L. Indicadores de logro e información para la memoria de autoevaluación
- M. PROMOCIÓN DE LA LECTURA

ELEMENTOS Y DESARROLLOS CURRICULARES

INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPREENDEDORA Y EMPRESARIAL - 2º DE E.S.O.



PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA
INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL (1º, 2º Y 3º
ESO)
EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA
2020/2021
ASPECTOS GENERALES

A. Contextualización

De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 8.2 del Decreto 111/2016, de 14 de junio, por el que se establece la ordenación y el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria en la Comunidad Autónoma de Andalucía, «los centros docentes establecerán en su proyecto educativo los criterios generales para la elaboración de las programaciones didácticas de cada una de las materias y, en su caso, ámbitos que componen la etapa, los criterios para organizar y distribuir el tiempo escolar, así como los objetivos y programas de intervención en el tiempo extraescolar, los criterios y procedimientos de evaluación y promoción del alumnado, y las medidas de atención a la diversidad, o las medidas de carácter comunitario y de relación con el entorno, para mejorar el rendimiento académico del alumnado».

Asimismo y de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 5 de la Orden 14 de julio de 2016, por la que se desarrolla el currículo correspondiente a la Educación Secundaria Obligatoria en la Comunidad Autónoma de Andalucía, se regulan determinados aspectos de la atención a la diversidad y se establece la ordenación de la evaluación del proceso del aprendizaje del alumnado, «a tales efectos, y en el marco de las funciones asignadas a los distintos órganos existentes en los centros en la normativa reguladora de la organización y el funcionamiento de los mismos, y de conformidad con lo establecido en el artículo 7.2 del Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, desarrollarán y complementarán, en su caso, el currículo en su proyecto educativo y lo adaptarán a las necesidades de su alumnado y a las características específicas del entorno social y cultural en el que se encuentra, configurando así su oferta formativa».

Además y de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 2.6 de la Orden 14 de julio, «los departamentos de coordinación didáctica elaborarán las programaciones correspondientes a los distintos cursos de las materias que tengan asignadas a partir de lo establecido en los Anexos I, II y III, mediante la concreción de los objetivos establecidos, la ordenación de los contenidos, los criterios, procedimientos e instrumentos de evaluación y calificación, y su vinculación con el resto de elementos del currículo, así como el establecimiento de la metodología didáctica».

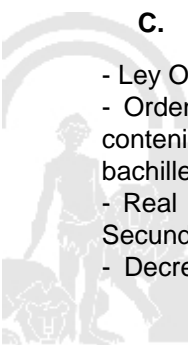
B. Organización del departamento de coordinación didáctica

De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 92.1 del Decreto 327/2010, de 13 de julio por el que se aprueba el Reglamento Orgánico de los Institutos de Educación Secundaria, «cada departamento de coordinación didáctica estará integrado por todo el profesorado que imparte las enseñanzas que se encomienden al mismo. El profesorado que imparta enseñanzas asignadas a más de un departamento pertenecerá a aquel en el que tenga mayor carga lectiva, garantizándose, no obstante, la coordinación de este profesorado con los otros departamentos con los que esté relacionado, en razón de las enseñanzas que imparte».

En el caso de nuestro Centro educativo, en el actual curso, el Departamento de Economía está integrado por 3 profesores/as de Economía (uno de los cuales es el Secretario del Centro) y una profesora de FOL. Además, debido a la situación excepcional provocada por la pandemia de COVID-19, tenemos establecida una reunión de departamento telemática los lunes de 16:00 a 17:00 horas.

C. Justificación legal

- Ley Orgánica 8/2013 de 9 de diciembre para la mejora de la calidad educativa.
- Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la educación primaria, la educación secundaria obligatoria y el bachillerato.
- Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato.
- Decreto 111/2016, de 14 de junio, por el que se establece la ordenación y el currículo de la Educación



Secundaria Obligatoria en la Comunidad Autónoma de Andalucía

- Decreto 327/2010, de 13 de julio, por el que se aprueba el Reglamento Orgánico de los Institutos de Educación Secundaria.

- Orden 14 de julio de 2016, por la que se desarrolla el currículo correspondiente a la Educación Secundaria Obligatoria en la Comunidad Autónoma de Andalucía, se regulan determinados aspectos de la atención a la diversidad y se establece la ordenación de la evaluación del proceso del aprendizaje del alumnado.

- Orden de 20 de agosto de 2010, por la que se regula la organización y el funcionamiento de los institutos de educación secundaria, así como el horario de los centros, del alumnado y del profesorado.

D. Objetivos generales de la etapa

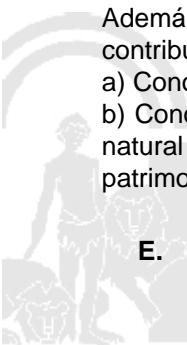
Conforme a lo dispuesto en el artículo 3 del Decreto 111/2016, de 14 de junio la Educación Secundaria Obligatoria contribuirá a desarrollar en los alumnos y alumnas las capacidades que les permitan:

- a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a los demás, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos y la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.
- b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.
- c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar la discriminación de las personas por razón de sexo o por cualquier otra condición o circunstancia personal o social. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres, así como cualquier manifestación de violencia contra la mujer.
- d) Fortalecer sus capacidades afectivas en todos los ámbitos de la personalidad y en sus relaciones con los demás, así como rechazar la violencia, los prejuicios de cualquier tipo, los comportamientos sexistas y resolver pacíficamente los conflictos.
- e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Adquirir una preparación básica en el campo de las tecnologías, especialmente las de la información y la comunicación.
- f) Concebir el conocimiento científico como un saber integrado, que se estructura en distintas disciplinas, así como conocer y aplicar los métodos para identificar los problemas en los diversos campos del conocimiento y de la experiencia.
- g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.
- h) Comprender y expresar con corrección, oralmente y por escrito, en la lengua castellana, textos y mensajes complejos, e iniciarse en el conocimiento, la lectura y el estudio de la literatura.
- i) Comprender y expresarse en una o más lenguas extranjeras de manera apropiada.
- j) Conocer, valorar y respetar los aspectos básicos de la cultura y la historia propias y de los demás, así como el patrimonio artístico y cultural.
- k) Conocer y aceptar el funcionamiento del propio cuerpo y el de los otros, respetar las diferencias, afianzar los hábitos de cuidado y salud corporales e incorporar la educación física y la práctica del deporte para favorecer el desarrollo personal y social. Conocer y valorar la dimensión humana de la sexualidad en toda su diversidad. Valorar críticamente los hábitos sociales relacionados con la salud, el consumo, el cuidado de los seres vivos y el medio ambiente, contribuyendo a su conservación y mejora.
- l) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.

Además de los objetivos descritos en el apartado anterior, la Educación Secundaria Obligatoria en Andalucía contribuirá a desarrollar en el alumnado las capacidades que le permitan:

- a) Conocer y apreciar las peculiaridades de la modalidad lingüística andaluza en todas sus variedades.
- b) Conocer y apreciar los elementos específicos de la historia y la cultura andaluza, así como su medio físico y natural y otros hechos diferenciadores de nuestra Comunidad, para que sea valorada y respetada como patrimonio propio y en el marco de la cultura española y universal.

E. Presentación de la materia



Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial es una materia de opción del bloque de asignaturas troncales que se imparte en la opción de enseñanzas aplicadas para la iniciación a la Formación Profesional en cuarto curso de Educación Secundaria Obligatoria.

Esta materia surge como complemento a la materia Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial del primer ciclo de Educación Secundaria Obligatoria y continúa con el objetivo de profundizar en actitudes tan básicas y necesarias en el mundo actual como es el emprendimiento.

El espíritu emprendedor dentro de la educación ha sido ampliamente abordado desde diversos enfoques, si bien se ha asociado a materias relacionadas con el ámbito de la Economía, cada vez más implica relación del alumnado con la psicología, la sociología y la gestión. Se trata de un fenómeno humano que comprende un amplio espectro de competencias, conocimientos y actitudes, cualidades y valores.

Asumir riesgos, ser innovador, tener dotes de persuasión, negociación y pensamiento estratégico también se incluyen dentro de las competencias que deben ser movilizadas en la juventud para contribuir a formar ciudadanos dotados de capacidad para el emprendimiento.

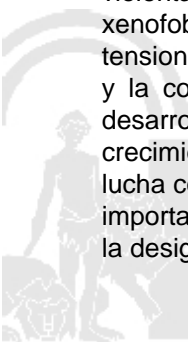
La competencia «sentido de iniciativa y espíritu emprendedor», asociada a esta materia, incide no solo en la pura actividad económica sino en la contribución a la sociedad por parte de los individuos, la inclusión social y el aseguramiento del bienestar de la comunidad.

Esta materia incluye aspectos teóricos y prácticos orientados a preparar a los jóvenes para una ciudadanía responsable y para la vida profesional; ayuda al conocimiento de quiénes son los emprendedores, qué hacen y qué necesitan, pero también a aprender a responsabilizarse de su propia carrera y su camino personal de formación y, en suma, de sus decisiones clave en la vida, todo ello sin olvidar los aspectos más concretos relacionados con la posibilidad de creación de un negocio propio o de ser innovadores o «intraemprendedores» en su trabajo dentro de una organización.

El camino hacia el autoconocimiento y el emprendimiento deberá ayudar al alumnado a tomar conciencia de la gran variedad y riqueza de los recursos con los que cuenta nuestra Comunidad Autónoma y nos permita ser más competitivos tanto a nivel nacional como internacional. En Andalucía, el turismo es una importante fuente de riqueza pero no solo es la única, contamos con abundantes recursos naturales que bien gestionados contribuirán a generar nuevos yacimientos de empleo siempre desde el respeto al medio ambiente y dentro de la ética en los negocios. No podemos olvidarnos de las nuevas oportunidades y alternativas originadas por las Tecnologías de la Información y la Comunicación que ofrecen avances y es la sociedad quién identifica nuevas utilidades y valores añadidos, al mismo tiempo, destacamos la importancia del uso de las redes sociales (Instagram, Twitter, Facebook, entre otras) como fenómeno cada vez más presente y relevante en la necesidad de crear relaciones sólidas en el ámbito personal y profesional.

F. Elementos transversales

La materia Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial contribuye con extensión y profundidad al desarrollo de diferentes elementos transversales, como son el respeto al Estado de Derecho y a los derechos y libertades fundamentales recogidos en la Constitución Española y en el Estatuto de Autonomía para Andalucía capacitando al alumnado a vivir en una sociedad democrática, a través de la reflexión y valoración de los pilares en los que ésta se apoya; favorece el desarrollo de las competencias personales y las habilidades sociales para el ejercicio de la participación, fomentando el debate respetuoso sobre temas de actualidad económica o sobre la importancia que tiene la investigación y el desarrollo económico en la actividad cotidiana y en el progreso del país; incentiva la educación para la convivencia y el respeto en las relaciones interpersonales, la competencia emocional, el autoconcepto, la imagen corporal y la autoestima como elementos necesarios para el adecuado desarrollo personal; impulsa el aprecio y la valoración positiva de la contribución de ambos sexos al desarrollo económico de nuestra sociedad; promueve valores y conductas adecuadas al principio de igualdad, así como la prevención de la violencia contra las personas con discapacidad mediante la búsqueda de soluciones no violentas a los mismos; respeto de la diversidad cultural, rechazando cualquier forma de violencia, racismo o xenofobia y evidenciando como las políticas de inclusión se convierten en el medio más óptimo para combatir las tensiones sociales; colabora en la utilización crítica y el autocontrol en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación y los medios audiovisuales incentivando la utilización de herramientas de software libre; desarrollo de la cultura emprendedora para la creación de diversos modelos de empresas que contribuyan al crecimiento económico desde modelos de desarrollo sostenible y utilidad social, destacando la importancia de la lucha contra el fraude fiscal como manera de contribuir al sostenimiento de los servicios públicos; y, finalmente, la importancia de profundizar desde el funcionamiento de la economía sobre temas como la pobreza, la emigración, la desigualdad entre las personas y las naciones con objeto de fomentar la mejora de la calidad de vida.



G. Contribución a la adquisición de las competencias claves

La materia contribuye de modo singular al desarrollo de las competencias clave. En este sentido, respecto de la competencia en comunicación lingüística (CCL), el alumnado aprenderá una terminología económica presente en los medios de comunicación y en diferentes tipos de documentos. Además, Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial emplea diferentes recursos vinculados a la competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT) como el estudio de datos estadísticos sencillos para comprender los fenómenos económicos, la resolución de problemas básicos para la toma de decisiones financieras o la redacción de presupuestos personales o de proyectos emprendedores en los que se profundiza en las relaciones entre recursos y necesidades en la vida cotidiana, a través de esta materia, se incorporará una perspectiva social del impacto de las actividades humanas sobre el medio físico y se sensibilizará sobre la responsabilidad de las conductas de los agentes económicos en asuntos como el consumo responsable, la contaminación o la explotación económica de los recursos naturales. El tratamiento de la competencia digital (CD) se concretará en el acceso a datos de diferente tipo, en su presentación en formatos diversos y en la exposición personal y en la difusión en la red de trabajos referidos a asuntos económicos o proyectos emprendedores; en cuanto a la competencia aprender a aprender (CAA), el sentido último de la materia es su aplicación práctica y concreta a diferentes situaciones sociales y personales, en diferentes momentos del tiempo y lugares, por tanto aplicable a multitud de contextos y plenamente vinculada con esta competencia; el vínculo de la Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial con las competencias sociales y cívicas (CSC) son múltiples ya que se trata de una ciencia social y su metodología científica y todos sus contenidos están orientados a la profundización en el análisis crítico de la dimensión económica de la realidad social para el ejercicio de la ciudadanía activa y responsable; esta materia también formará al alumnado sobre diferentes contenidos muy relevantes para el desarrollo del sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (SIEP), facilitándole conocimientos científicos para la planificación, organización, ejecución y evaluación de proyectos emprendedores tanto empresariales, que permitan generar empleo y bienestar, como asociativos para transformar aspectos de la realidad social moralmente problemáticos como la desigualdad en la distribución de la renta y la riqueza, la discriminación de las personas o el respeto al entorno natural. Finalmente, a través de esta materia, pueden desarrollarse la competencia conciencia y expresiones culturales (CEC), al apreciarse la importancia de proponer soluciones creativas e innovadoras a problemas económicos o sociales cotidianos.



H. Recomendaciones de metodología didáctica y estrategias metodológicas

De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 7 del Decreto 111/2016 de 14 de Junio y el artículo 4 de la Orden de 14 de julio de 2016, las recomendaciones de metodología didáctica para la Educación Secundaria Obligatoria son las siguientes:

1. El proceso de enseñanza-aprendizaje competencial debe caracterizarse por su transversalidad, su dinamismo y su carácter integral y, por ello, debe abordarse desde todas las materias y ámbitos de conocimiento. En el proyecto educativo del centro y en las programaciones didácticas se incluirán las estrategias que desarrollará el profesorado para alcanzar los objetivos previstos, así como la adquisición por el alumnado de las competencias clave.
2. Los métodos deben partir de la perspectiva del profesorado como orientador, promotor y facilitador del desarrollo en el alumnado, ajustándose al nivel competencial inicial de éste y teniendo en cuenta la atención a la diversidad y el respeto por los distintos ritmos y estilos de aprendizaje mediante prácticas de trabajo individual y cooperativo.
3. Los centros docentes fomentarán la creación de condiciones y entornos de aprendizaje caracterizados por la confianza, el respeto y la convivencia como condición necesaria para el buen desarrollo del trabajo del alumnado y del profesorado.
4. Las líneas metodológicas de los centros docentes tendrán la finalidad de favorecer la implicación del alumnado en su propio aprendizaje, estimular la superación individual, el desarrollo de todas sus potencialidades, fomentar su autoconcepto y su autoconfianza, y los procesos de aprendizaje autónomo, y promover hábitos de colaboración y de trabajo en equipo.
5. Las programaciones didácticas de las distintas materias de la Educación Secundaria Obligatoria incluirán actividades que estimulen el interés y el hábito de la lectura, la práctica de la expresión escrita y la capacidad de expresarse correctamente en público.
6. Se estimulará la reflexión y el pensamiento crítico en el alumnado, así como los procesos de construcción individual y colectiva del conocimiento, y se favorecerá el descubrimiento, la investigación, el espíritu emprendedor y la iniciativa personal.
7. Se desarrollarán actividades para profundizar en las habilidades y métodos de recopilación, sistematización y presentación de la información y para aplicar procesos de análisis, observación y experimentación, adecuados a los contenidos de las distintas materias.
8. Se adoptarán estrategias interactivas que permitan compartir y construir el conocimiento y dinamizarlo mediante el intercambio verbal y colectivo de ideas y diferentes formas de expresión.
9. Se emplearán metodologías activas que contextualicen el proceso educativo, que presenten de manera relacionada los contenidos y que fomenten el aprendizaje por proyectos, centros de interés, o estudios de casos, favoreciendo la participación, la experimentación y la motivación de los alumnos y alumnas al dotar de funcionalidad y transferibilidad a los aprendizajes.
10. Se fomentará el enfoque interdisciplinar del aprendizaje por competencias con la realización por parte del alumnado de trabajos de investigación y de actividades integradas que le permitan avanzar hacia los resultados de aprendizaje de más de una competencia al mismo tiempo.
11. Las tecnologías de la información y de la comunicación para el aprendizaje y el conocimiento se utilizarán de manera habitual como herramientas integradas para el desarrollo del currículo.

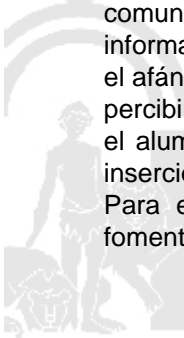
Basándonos en las recomendaciones metodológicas anteriores, para la materia de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial se pueden tener en cuenta las siguientes estrategias metodológicas recogidas en la parte correspondiente del Anexo de la Orden de 14 de julio de 2016.

En Educación Secundaria Obligatoria, la materia Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial pretende que el alumnado adquiera capacidades relacionadas con el autoconocimiento y con el espíritu emprendedor dentro de la educación. Aprovechando las cualidades personales de los alumnos y basándonos en las inteligencias múltiples, la materia fomentará la capacidad para la toma de decisiones, las habilidades comunicativas y la autonomía del alumnado, la creatividad, la innovación, la iniciativa, la búsqueda de información, el afán de superación, el trabajo en equipo, y la resolución de conflictos, con el fin de estimular su capacidad para percibir las necesidades y oportunidades que se presentan a su alrededor y asumirlas como un desafío personal, el alumnado adquirirá las habilidades sociales básicas para la continuación de sus estudios, o para su futura inserción en el mundo laboral ya sea como empresario o como trabajador por cuenta ajena. Para ello contaremos con una amplia y variada gama de estrategias, líneas y elementos metodológicos fomentando, entre muchas otras opciones, el aprendizaje por proyectos emprendedores de mejora en el entorno

Ref.Doc.: InfProDidPriSec

Cód.Centro: 11008461

Fecha Generación: 19/11/2020 12:34:40



escolar, medioambientales, de sensibilización, entre otros, previa detección de necesidades en su entorno más cercano, lo que generará ideas emprendedoras de carácter social; los estudio de casos en torno a problemas cercanos a los núcleos de interés del alumnado o cuestiones de relevancia para la sociedad actual; los juegos de rol y de simulación donde adquiera conciencia de los elementos y mecanismos participantes en un proceso o situación determinada así como de los diversos puntos de vista de cada uno de los protagonistas; los debates, con los que aprenda los principios básicos de la recopilación, organización y exposición de la información para la construcción de esquemas argumentativos, alternando el análisis de las opiniones ajenas con la presentación de las conclusiones propias alcanzadas.

Estas estrategias, líneas y elementos metodológicos requerirán del uso intensivo de las tecnologías de la información y de la comunicación, del diálogo interdisciplinar y la colaboración entre equipos docentes formados por profesionales de diversos departamentos didácticos, ámbitos de conocimiento y materias, así como la apertura a otros escenarios didácticos y a los agentes sociales e institucionales más cercanos.

Por otro lado, resulta fundamental tener en cuenta que el alumno es un nativo digital, conectado a redes sociales, con necesidad de compartir todo lo que experimenta y capaz de emprender e iniciar proyectos. La globalización, el exceso de información, el vertiginoso desarrollo tecnológico y su impacto hacen que sea distinta su manera de aprender, de comunicarse, de concentrar su atención o de abordar una tarea y, por tanto, se le debe dotar de las destrezas imprescindibles con el fin de que pueda y sepa reaccionar rápidamente ante los cambios y desajustes. Por último, los recursos juegan un papel importante dentro de esta metodología, en Andalucía contamos con una variedad dentro y fuera de las aulas que nos serán de gran ayuda. En el aula y a través de las tecnologías de la información y de la comunicación podemos acceder y conectar con los distintos programas andaluces que se han puesto en marcha para el impulso de la cultura emprendedora y empresarial. Fuera de ella, las distintas asociaciones empresariales incluyen actuaciones encaminadas a apoyar y promover la generación de nuevas empresas para el fomento de la cultura emprendedora y las empresas privadas incorporan en su obra social concursos en los que se puede participar siguiendo unas directrices que conducen a la adquisición de las competencias deseadas.

Como elemento de apoyo y de seguimiento del alumnado, se potenciará el uso de las TICs y sus diferentes herramientas: plataformas educativas tipo Classroom, material de apoyo subido a Youtube por el profesorado, utilización de aplicaciones para realizar formularios, uso de aplicaciones para realizar presentaciones (genialy, Canvas...), etc.

I. Procedimientos, técnicas e instrumentos de evaluación y criterios de calificación

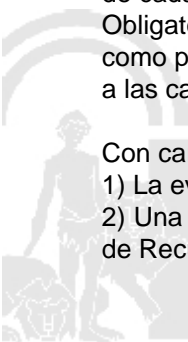
De conformidad con lo dispuesto en el artículo 13.1 de la Orden de 14 de julio de 2016, «la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado será continua, formativa, integradora y diferenciada según las distintas materias del currículo».

Asimismo y de acuerdo con el artículo 14 de la Orden de 14 de julio de 2016, «los referentes para la comprobación del grado de adquisición de las competencias clave y el logro de los objetivos de la etapa en las evaluaciones continua y final de las distintas materias son los criterios de evaluación y su concreción en los estándares de aprendizaje evaluables». Además para la evaluación del alumnado se tendrán en consideración los criterios y procedimientos de evaluación y promoción incluidos en el proyecto educativo del centro, así como los criterios de calificación incluidos en la presente programación didáctica.

De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 15 de la Orden de 14 de julio de 2016, «el profesorado llevará a cabo la evaluación, preferentemente, a través de la observación continuada de la evolución del proceso de aprendizaje de cada alumno o alumna y de su maduración personal en relación con los objetivos de la Educación Secundaria Obligatoria y las competencias clave. A tal efecto, utilizará diferentes procedimientos, técnicas o instrumentos como pruebas, escalas de observación, rúbricas o portfolios, entre otros, ajustados a los criterios de evaluación y a las características específicas del alumnado».

Con carácter general, se incluyen las siguientes medidas:

- 1) La evaluación debe ser continua, teniendo en cuenta las observaciones y las producciones del alumnado.
- 2) Una vez realizada la evaluación ordinaria, al alumnado suspenso se le hará entrega de un Plan Personalizado de Recuperación.



- 3) En el caso de que se detecte alumnado que presenta dificultades (no motivadas por la falta de trabajo), se le facilitará material de apoyo y refuerzo y se le atenderá de manera personalizada en el departamento.
- 4) Instrumentos de evaluación: con carácter general, el departamento utilizará instrumentos como los siguientes:
- Cuestionarios tipo test, de verdadero y falso y de completar.
 - Cuestionarios teóricos: de respuesta corta, conceptuales, de desarrollo o de análisis.
 - Resolución de problemas.
 - Trabajos grupales (siempre que la situación sanitaria lo permita).
 - Trabajos individuales.
 - Realización de debates y exposiciones orales en el aula.
 - Observación diaria del alumnado: intervenciones en clase y realización de tareas en casa y clase.
 - Interacción virtual del alumnado a través de classroom.

J. Medidas de atención a la diversidad

Los centros docentes desarrollarán las medidas, programas, planes o actuaciones para la atención a la diversidad establecidas en el Capítulo IV del Decreto 111/2016, de 14 de Junio, así como en el Capítulo IV de la Orden de 14 de julio de 2016 en el marco de la planificación de la Consejería competente en materia de educación.

Desde la asignatura de INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL, se contribuirá a la atención a la diversidad a través de las siguientes medidas (que se irán incluyendo en la programación de aula):

- 1) Contribución a la elaboración de censo de NEAE/NEE.
- 2) Seguimiento de las medidas implementadas a través de los informes trimestrales de autoevaluación propuestos desde el DFEIE.
- 3) Asesoramiento del Departamento de Orientación.
- 4) DISEÑO DE PLANES PERSONALIZADOS DE RECUPERACIÓN DE LA ASIGNATURA PARA SEPTIEMBRE: Al finalizar la evaluación ordinaria, al alumnado suspenso para septiembre, se le hará entrega de un Plan Personalizado de Recuperación, donde figuren los contenidos y criterios de evaluación no superados, así como los instrumentos de evaluación con los que se le va a evaluar en la prueba extraordinaria de septiembre.

K. Actividades complementarias y extraescolares

Mientras dure la situación de emergencia sanitaria provocada por la pandemia de COVID-19, EXTRAESCOLAR, pero sí se va a participar en el "Proyecto Aldea B" que tiene por finalidad fomentar el respeto al medioambiente, reduciendo el consumo de plásticos en el Centro y en que se buscará la implicación de otros departamentos.

L. Indicadores de logro e información para la memoria de autoevaluación

Se toman como referencia los informes de la AGAEVE, la Memoria de Autoevaluación de cada curso escolar, el Plan de Mejora y la Memoria Final de Autoevaluación del Departamento coordinada por el DFEIE. En este sentido, en cada evaluación, se irán cumplimentando los pertinentes Informes de Autoevaluación del DFEIE para detectar dificultades y plantear propuestas de mejora. En concreto, para este curso, desde el departamento nos implicaremos en adoptar medidas que contribuyan a conseguir unos resultados del alumnado valorados como Buenos o Excelentes dentro de la terminología empleada desde el DFEIE a la hora de confeccionar sus informes trimestrales y finales.

M. PROMOCIÓN DE LA LECTURA

En consonancia con el Plan Lector del Centro, desde el Departamento de Economía, se promocionará la lectura con el seguimiento de noticias de actualidad, que deberán ser comentadas con sentido crítico. Además, se fomentará la lectura en voz alta de textos, enunciados y cuestiones teóricas ligados al ámbito de la economía y la empresa.



ELEMENTOS Y RELACIONES CURRICULARES

INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL - 2º DE E.S.O.

A. Elementos curriculares

1. Objetivos de materia

La enseñanza de esta materia en esta etapa tendrá como finalidad el desarrollo de las siguientes capacidades:

Código	Objetivos
1	Adquirir mecanismos que lleven al alumnado a su conocimiento personal y al desarrollo de habilidades sociales tendentes a la adquisición de otras habilidades como la expresión oral, siendo capaz de resolver conflictos confiando en sus aptitudes personales con responsabilidad y asunción de las consecuencias.
2	Ser capaz de generar ideas que puedan servir en cualquier caso, para negociar, para proponerlas ante un trabajo en común o para llevar a cabo una negociación por los cauces adecuados, ejerciendo su liderazgo en positivo.
3	Emplear los conocimientos previos con utilidad y ser capaz de transmitirlos desarrollando una capacidad de trabajo en equipo tan necesaria en nuestros días ante la competitividad de los mercados.
4	Gestionar recursos económicos pudiendo llegar a elaborar un plan de ingresos-gastos adecuados a un plan previamente establecido.
5	Planificar y poner los recursos necesarios de acuerdo a un plan.
6	Llevar a cabo la evaluación de los resultados obtenidos.
7	Tomar conciencia de la responsabilidad empresarial: impacto social y medioambiental.
8	Ser capaz de argumentar sobre la importancia de asumir riesgos y salir de la llamada zona de confort para alcanzar metas y lograr resultados creativos e innovadores.

Ref.Doc.: InfProDidPriSec

Cód.Centro: 11008461

Fecha Generación: 19/11/2020 12:34:40



2. Contenidos

Contenidos	
Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación.	
Nº Ítem	Ítem
1	Conocimiento personal. Intereses y aptitudes necesarias para su futuro.
2	La comunicación.
3	Estilos y características.
4	Análisis de situaciones
5	El grupo.
6	Roles.
7	Maneras de estar y relacionarse con los demás.
8	Toma de decisiones.
9	Planificación de tareas personales y en grupo.
Bloque 2. Proyecto empresarial.	
Nº Ítem	Ítem
1	La iniciativa emprendedora, el emprendedor y el empresario en la sociedad.
2	La empresa.
3	Principales áreas de la empresa.
4	El plan de empresa: Idea de negocio, entorno empresarial.
5	Plan de comercialización y plan ingresos-gastos.
6	Planificación de recursos materiales y humanos.
7	Desarrollo temporal.
8	Evaluación y control del proyecto empresarial.
9	La responsabilidad corporativa de la empresa: impacto social y medioambiental.
Bloque 3. Finanzas.	
Nº Ítem	Ítem
1	Finanzas personales y familiares: Registro y planificación de gastos e ingresos.
2	Consumo responsable.
3	Papel del ahorro.

Ref.Doc.: InfProDidPriSec

Cód.Centro: 11008461

Fecha Generación: 19/11/2020 12:34:40



B. Relaciones curriculares

Criterio de evaluación: 1.1. Tomar decisiones para la resolución de problemas, eligiendo opciones de forma independiente y razonada, recurriendo las fortalezas y debilidades personales en diversas situaciones y, en especial, ante las tareas encomendadas confiando en sus aptitudes personales y habilidades con responsabilidad y asunción de las consecuencias.

Objetivos

1. Adquirir mecanismos que lleven al alumnado a su conocimiento personal y al desarrollo de habilidades sociales tendentes a la adquisición de otras habilidades como la expresión oral, siendo capaz de resolver conflictos confiando en sus aptitudes personales con responsabilidad y asunción de las consecuencias.
2. Ser capaz de generar ideas que puedan servir en cualquier caso, para negociar, para proponerlas ante un trabajo en común o para llevar a cabo una negociación por los cauces adecuados, ejerciendo su liderazgo en positivo.
3. Emplear los conocimientos previos con utilidad y ser capaz de transmitirlos desarrollando una capacidad de trabajo en equipo tan necesaria en nuestros días ante la competitividad de los mercados.

Contenidos

Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación.

- 1.1. Conocimiento personal. Intereses y aptitudes necesarias para su futuro.
- 1.2. La comunicación.
- 1.3. Estilos y características.
- 1.4. Análisis de situaciones
- 1.5. El grupo.
- 1.6. Roles.
- 1.7. Maneras de estar y relacionarse con los demás.
- 1.8. Toma de decisiones.
- 1.9. Planificación de tareas personales y en grupo.

Competencias clave

- CAA: Aprender a aprender
- SIEP: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor
- CEC: Conciencia y expresiones culturales

Estándares

- IAEyE1. Identifica las fortalezas y debilidades personales, las relaciona con los diferentes ámbitos del desarrollo personal y la vida diaria y las aplica en las tareas propuestas.
- IAEyE2. Resuelve situaciones propuestas haciendo uso de sus recursos personales con seguridad y confianza.
- IAEyE3. Analiza los resultados alcanzados con conciencia del esfuerzo personal aplicado y los logros obtenidos realizando propuestas de mejora sobre el propio trabajo.

Criterio de evaluación: 1.2. Planificar tareas y desarrollar las etapas de que constan estableciendo puntos de control y estrategias de mejora para cada una de ellas poniéndolo en relación con la consecución del logro pretendido.

Objetivos

1. Adquirir mecanismos que lleven al alumnado a su conocimiento personal y al desarrollo de habilidades sociales tendentes a la adquisición de otras habilidades como la expresión oral, siendo capaz de resolver conflictos confiando en sus aptitudes personales con responsabilidad y asunción de las consecuencias.
2. Ser capaz de generar ideas que puedan servir en cualquier caso, para negociar, para proponerlas ante un trabajo en común o para llevar a cabo una negociación por los cauces adecuados, ejerciendo su liderazgo en positivo.
3. Emplear los conocimientos previos con utilidad y ser capaz de transmitirlos desarrollando una capacidad de trabajo en equipo tan necesaria en nuestros días ante la competitividad de los mercados.

Contenidos

Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación.

- 1.1. Conocimiento personal. Intereses y aptitudes necesarias para su futuro.
- 1.2. La comunicación.
- 1.3. Estilos y características.
- 1.4. Análisis de situaciones
- 1.5. El grupo.
- 1.6. Roles.



- 1.7. Maneras de estar y relacionarse con los demás.
- 1.8. Toma de decisiones.
- 1.9. Planificación de tareas personales y en grupo.

Competencias clave

CCL: Competencia en comunicación lingüística
 CAA: Aprender a aprender
 SIEP: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Estándares

IAEyE1. A partir de un objetivo establecido, realiza un listado de tareas asignando plazos y compromisos en la realización de éstas, asumiendo las responsabilidades personales y de grupo correspondientes
 IAEyE2. Comprende la necesidad de reflexión y planificación previa a la realización de una tarea marcando tiempos, metas y secuencias relacionándolo con la eficiencia y calidad en el cumplimiento de los objetivos finales.
 IAEyE3. Analiza una situación determinada discriminando qué excede de su propio desempeño y valorando la necesidad de ayuda externa y qué recursos son idóneos en la situación propuesta.

Criterio de evaluación: 1.3. Comunicarse y negociar con los demás aplicando efectivamente las técnicas resolviendo adecuadamente los conflictos y valorando el planteamiento y discusión de propuestas personales y de grupo como elementos para alcanzar el logro propuesto, ejerciendo el liderazgo de una manera positiva y organizando el trabajo común.

Objetivos

- 1. Adquirir mecanismos que lleven al alumnado a su conocimiento personal y al desarrollo de habilidades sociales tendentes a la adquisición de otras habilidades como la expresión oral, siendo capaz de resolver conflictos confiando en sus aptitudes personales con responsabilidad y asunción de las consecuencias.
- 2. Ser capaz de generar ideas que puedan servir en cualquier caso, para negociar, para proponerlas ante un trabajo en común o para llevar a cabo una negociación por los cauces adecuados, ejerciendo su liderazgo en positivo.
- 3. Emplear los conocimientos previos con utilidad y ser capaz de transmitirlos desarrollando una capacidad de trabajo en equipo tan necesaria en nuestros días ante la competitividad de los mercados.

Contenidos

Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación.

- 1.1. Conocimiento personal. Intereses y aptitudes necesarias para su futuro.
- 1.2. La comunicación.
- 1.3. Estilos y características.
- 1.4. Análisis de situaciones
- 1.5. El grupo.
- 1.6. Roles.
- 1.7. Maneras de estar y relacionarse con los demás.
- 1.8. Toma de decisiones.
- 1.9. Planificación de tareas personales y en grupo.

Competencias clave

CCL: Competencia en comunicación lingüística
 CSYC: Competencias sociales y cívicas
 SIEP: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Estándares

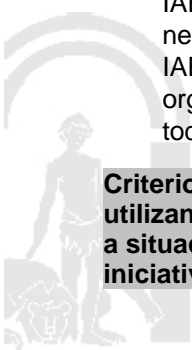
IAEyE1. Participa en situaciones de comunicación de grupo de demostrando iniciativa y respeto y expresando con claridad sus ideas y recogiendo y argumentando las de los demás integrantes.
 IAEyE2. Propone alternativas de solución intentando integrar intereses y alcanzar acuerdos mediante negociación aplicando técnicas e intentando influir positivamente en los demás.
 IAEyE3. Desempeña el rol dirigente cuando le corresponde con respeto, entusiasmo y autocontrol organizando las tareas del grupo y determinando normas de funcionamiento que impliquen y motiven a todos y promuevan la consecución de la tarea grupal.

Criterio de evaluación: 1.4. Proponer soluciones y posibilidades divergentes a las situaciones planteadas utilizando los recursos de modo novedoso y eficaz, empleando conocimientos previos para transferirlos a situaciones nuevas en ámbitos diferentes valorando su adecuación para anticipar resultados con iniciativa y talante crítico.

Ref.Doc.: InfProDidPriSec

Cód.Centro: 11008461

Fecha Generación: 19/11/2020 12:34:40



Objetivos

1. Adquirir mecanismos que lleven al alumnado a su conocimiento personal y al desarrollo de habilidades sociales tendentes a la adquisición de otras habilidades como la expresión oral, siendo capaz de resolver conflictos confiando en sus aptitudes personales con responsabilidad y asunción de las consecuencias.
2. Ser capaz de generar ideas que puedan servir en cualquier caso, para negociar, para proponerlas ante un trabajo en común o para llevar a cabo una negociación por los cauces adecuados, ejerciendo su liderazgo en positivo.
3. Emplear los conocimientos previos con utilidad y ser capaz de transmitirlos desarrollando una capacidad de trabajo en equipo tan necesaria en nuestros días ante la competitividad de los mercados.

Contenidos

Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación.

- 1.1. Conocimiento personal. Intereses y aptitudes necesarias para su futuro.
- 1.2. La comunicación.
- 1.3. Estilos y características.
- 1.4. Análisis de situaciones
- 1.5. El grupo.
- 1.6. Roles.
- 1.7. Maneras de estar y relacionarse con los demás.
- 1.8. Toma de decisiones.
- 1.9. Planificación de tareas personales y en grupo.

Competencias clave

- CCL: Competencia en comunicación lingüística
- CSYC: Competencias sociales y cívicas
- SIEP: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor
- CEC: Conciencia y expresiones culturales

Estándares

- IAEyE1. Propone soluciones originales a las situaciones planteadas generando numerosas posibilidades a partir de un uso novedoso de los recursos con los que cuenta relacionando la innovación con el progreso de la sociedad.
- IAEyE2. Emplea conocimientos adquiridos con anterioridad en la solución de situaciones o problemas relacionando la adecuación entre éstos, presentando aplicaciones que no se limiten al uso habitual salvando posibles rutinas o prejuicios.
- IAEyE3. Investiga su entorno para detectar experiencias relacionadas con las tareas planteadas que puedan aportar soluciones y le permitan desarrollar una visión de desafíos y necesidades futuras y consecuencias.

Criterio de evaluación: 2.1. Diferenciar al emprendedor, la iniciativa emprendedora y el empresario, y relacionándolos con las cualidades personales, la capacidad de asunción de riesgo y la responsabilidad social implícita, analizando las carreras y oportunidades profesionales con sus itinerarios formativos y valorando las posibilidades vitales y de iniciativa emprendedora e *¿intraemprendimiento¿* en cada una de ellas.

Objetivos

4. Gestionar recursos económicos pudiendo llegar a elaborar un plan de ingresos-gastos adecuados a un plan previamente establecido.
5. Planificar y poner los recursos necesarios de acuerdo a un plan.
6. Llevar a cabo la evaluación de los resultados obtenidos.

Contenidos

Bloque 2. Proyecto empresarial.

- 2.1. La iniciativa emprendedora, el emprendedor y el empresario en la sociedad.
- 2.2. La empresa.
- 2.3. Principales áreas de la empresa.
- 2.4. El plan de empresa: Idea de negocio, entorno empresarial.
- 2.5. Plan de comercialización y plan ingresos-gastos.
- 2.6. Planificación de recursos materiales y humanos.
- 2.7. Desarrollo temporal.
- 2.8. Evaluación y control del proyecto empresarial.

Competencias clave

- CAA: Aprender a aprender



Competencias clave

- CSYC: Competencias sociales y cívicas
- SIEP: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor
- CEC: Conciencia y expresiones culturales

Estándares

- IAEyE1. Define el concepto de iniciativa emprendedora y personas emprendedoras clasificando los diferentes tipos de emprendedores (incluyendo los intraemprendedores y los emprendedores sociales) y sus cualidades personales y relacionándolos con la innovación y el bienestar social.
- IAEyE2. Identifica la capacidad de emprendimiento de las personas refiriéndola a diferentes campos profesionales y a las diferentes funciones existentes en ellos y analizando su plan personal para emprender.
- IAEyE3. Determina el concepto de empresario identificando sus características personales, los tipos de empresarios y el aporte social de las empresas a su entorno.

Criterio de evaluación: 2.2. Proponer proyectos de negocio analizando el entorno externo de la empresa y asignando recursos materiales, humanos y financieros de modo eficiente, aplicando ideas creativas y técnicas empresariales innovadoras.

Objetivos

- 4. Gestionar recursos económicos pudiendo llegar a elaborar un plan de ingresos-gastos adecuados a un plan previamente establecido.
- 5. Planificar y poner los recursos necesarios de acuerdo a un plan.
- 6. Llevar a cabo la evaluación de los resultados obtenidos.

Contenidos

Bloque 2. Proyecto empresarial.

- 2.1. La iniciativa emprendedora, el emprendedor y el empresario en la sociedad.
- 2.2. La empresa.
- 2.3. Principales áreas de la empresa.
- 2.4. El plan de empresa: Idea de negocio, entorno empresarial.
- 2.5. Plan de comercialización y plan ingresos-gastos.
- 2.6. Planificación de recursos materiales y humanos.
- 2.7. Desarrollo temporal.
- 2.8. Evaluación y control del proyecto empresarial.
- 2.9. La responsabilidad corporativa de la empresa: impacto social y medioambiental.

Competencias clave

- CMCT: Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología
- CAA: Aprender a aprender
- CSYC: Competencias sociales y cívicas
- SIEP: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor
- CEC: Conciencia y expresiones culturales

Estándares

- IAEyE1. Plantea alternativas de negocio/empresa a partir de diversas técnicas de generación de ideas determinando qué necesidades del entorno satisfaría, informándose sobre éste, y señalando cómo crea valor y cómo generaría beneficio.
- IAEyE2. Elabora un plan de negocio/empresa en grupo incluyendo la definición de la idea y el objeto de negocio y diseña un plan de comercialización del producto y un plan económico financiero demostrando el valor del negocio para el entorno.
- IAEyE3. Valora la viabilidad del proyecto de negocio a partir de cálculos sencillos de ingresos y gastos.
- IAEyE4. Establece un listado cronológico de procesos vinculados al desarrollo de la actividad propuesta en el plan de negocio/empresa identificando los recursos humanos y materiales necesarios y una planificación y temporalización sobre éstos.
- IAEyE5. Elabora documentos administrativos básicos de los negocios/empresas propios del plan de negocio propuesto relacionándolos con las distintas funciones dentro de la empresa.
- IAEyE6. Describe el papel del Estado y las administraciones públicas en los negocios/empresas analizando los trámites necesarios y las fuentes de ingreso y gasto público reconociendo éstos como elementos del bienestar comunitario

Ref.Doc.: InfProDidPriSec

Cód.Centro: 11008461

Fecha Generación: 19/11/2020 12:34:40



Criterio de evaluación: 2.3. Aplicar sistemas de evaluación de procesos de los proyectos empleando las habilidades de toma de decisiones y las capacidades de negociación y liderazgo y analizando el impacto social de los negocios con prioridad del bien común, la preservación del medio ambiente y la aplicación de principios éticos universales.

Objetivos

- 4. Gestionar recursos económicos pudiendo llegar a elaborar un plan de ingresos-gastos adecuados a un plan previamente establecido.
- 5. Planificar y poner los recursos necesarios de acuerdo a un plan.
- 6. Llevar a cabo la evaluación de los resultados obtenidos.

Contenidos

Bloque 2. Proyecto empresarial.

- 2.1. La iniciativa emprendedora, el emprendedor y el empresario en la sociedad.
- 2.2. La empresa.
- 2.3. Principales áreas de la empresa.
- 2.4. El plan de empresa: Idea de negocio, entorno empresarial.
- 2.5. Plan de comercialización y plan ingresos-gastos.
- 2.6. Planificación de recursos materiales y humanos.
- 2.7. Desarrollo temporal.
- 2.8. Evaluación y control del proyecto empresarial.
- 2.9. La responsabilidad corporativa de la empresa: impacto social y medioambiental.

Competencias clave

- CAA: Aprender a aprender
- CSYC: Competencias sociales y cívicas
- SIEP: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Estándares

- IAEyE1. Aplica un sistema de control del proyecto estableciendo indicadores a priori para cada fase demostrando flexibilidad e innovación para solventar los problemas identificados.
- IAEyE2. Identifica la responsabilidad corporativa de la empresa/negocio describiendo los valores de la empresa y su impacto social y medioambiental.

Criterio de evaluación: 3.1. Gestionar ingresos y gastos personales y de un pequeño negocio reconociendo las fuentes de las que provienen y las necesidades de fondos a corto, medio y largo plazo identificando las alternativas para el pago de bienes y servicios con dinero de bienes y servicios.

Objetivos

- 4. Gestionar recursos económicos pudiendo llegar a elaborar un plan de ingresos-gastos adecuados a un plan previamente establecido.
- 5. Planificar y poner los recursos necesarios de acuerdo a un plan.
- 6. Llevar a cabo la evaluación de los resultados obtenidos.
- 7. Tomar conciencia de la responsabilidad empresarial: impacto social y medioambiental.
- 8. Ser capaz de argumentar sobre la importancia de asumir riesgos y salir de la llamada zona de confort para alcanzar metas y lograr resultados creativos e innovadores.

Contenidos

Bloque 3. Finanzas.

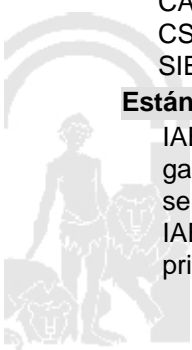
- 3.1. Finanzas personales y familiares: Registro y planificación de gastos e ingresos.
- 3.2. Consumo responsable.
- 3.3. Papel del ahorro.

Competencias clave

- CMCT: Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología
- CAA: Aprender a aprender
- CSYC: Competencias sociales y cívicas
- SIEP: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Estándares

- IAEyE1. Reconoce el valor social del dinero y su papel en la economía personal describiendo pagos diarios, gastos e ingresos en relación con el intercambio de bienes y servicios y entendiendo que el dinero puede ser invertido o prestado.
- IAEyE2. Comprende el papel de los intermediarios financieros en la sociedad y caracteriza e identifica los principales como bancos y compañías de seguros.



Estándares

IAEyE3. Identifica los principales servicios financieros para particulares y pequeñas empresas como cuentas corrientes, tarjetas de crédito y débito, cambio de divisas, transferencias, préstamos y créditos entre otros razonando su utilidad.

Criterio de evaluación: 3.2. Planificar la vida financiera personal diferenciando entre inversión y préstamo de dinero, razonando por qué se pagan o reciben intereses y quiénes son los agentes financieros principales de nuestro sistema comprendiendo el diferente nivel de riesgo aparejado a cada una de las alternativas.

Objetivos

4. Gestionar recursos económicos pudiendo llegar a elaborar un plan de ingresos-gastos adecuados a un plan previamente establecido.
5. Planificar y poner los recursos necesarios de acuerdo a un plan.
6. Llevar a cabo la evaluación de los resultados obtenidos.
7. Tomar conciencia de la responsabilidad empresarial: impacto social y medioambiental.
8. Ser capaz de argumentar sobre la importancia de asumir riesgos y salir de la llamada zona de confort para alcanzar metas y lograr resultados creativos e innovadores.

Contenidos

Bloque 3. Finanzas.

- 3.1. Finanzas personales y familiares: Registro y planificación de gastos e ingresos.
- 3.2. Consumo responsable.
- 3.3. Papel del ahorro.

Competencias clave

- CMCT: Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología
- CD: Competencia digital
- CAA: Aprender a aprender
- SIEP: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor
- CEC: Conciencia y expresiones culturales

Estándares

- IAEyE1. Gestiona las necesidades financieras personales de corto y largo plazo, identificando los diferentes tipos de ingresos e inversiones en la vida de las personas y valorando el impacto de la planificación y la importancia del ahorro en la vida de cada uno.
- IAEyE2. Valora la importancia y significado de los impuestos relacionándolos con el bienestar social y con las necesidades de planificación financiera personal y de los negocios
- IAEyE3. Comprende el significado de las ganancias y pérdidas en diversos contextos financieros reconociendo cómo algunas formas de ahorro o inversión son más arriesgadas que otras así como los beneficios de la diversificación.
- IAEyE4. Calcula, en supuestos básicos, las variables de productos de ahorro y préstamo aplicando matemáticas financieras elementales.
- IAEyE5. Describe los principales derechos y deberes de los consumidores en el mundo financiero reconociendo las principales implicaciones de los contratos financieros más habituales.

Criterio de evaluación: 3.3. Identificar algunos indicadores financieros básicos con los cambios en las condiciones económicas y políticas del entorno reconociendo la importancia de las fuentes de financiación y gasto público.

Objetivos

4. Gestionar recursos económicos pudiendo llegar a elaborar un plan de ingresos-gastos adecuados a un plan previamente establecido.
5. Planificar y poner los recursos necesarios de acuerdo a un plan.
6. Llevar a cabo la evaluación de los resultados obtenidos.
7. Tomar conciencia de la responsabilidad empresarial: impacto social y medioambiental.
8. Ser capaz de argumentar sobre la importancia de asumir riesgos y salir de la llamada zona de confort para alcanzar metas y lograr resultados creativos e innovadores.

Contenidos

Bloque 3. Finanzas.

- 3.1. Finanzas personales y familiares: Registro y planificación de gastos e ingresos.
- 3.2. Consumo responsable.
- 3.3. Papel del ahorro.



Competencias clave

CMCT: Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología

CD: Competencia digital

CAA: Aprender a aprender

CSYC: Competencias sociales y cívicas

CEC: Conciencia y expresiones culturales

Estándares

IAEyE1. Relaciona las condiciones básicas de los productos financieros con los principales indicadores económicos reconociendo la interacción de éstos con las condiciones económicas y políticas de los países.

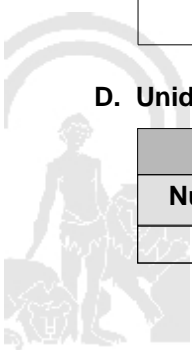


C. Ponderaciones de los criterios

Nº Criterio	Denominación	Ponderación %
IAEyE1.1	Tomar decisiones para la resolución de problemas, eligiendo opciones de forma independiente y razonada, recurriendo las fortalezas y debilidades personales en diversas situaciones y, en especial, ante las tareas encomendadas confiando en sus aptitudes personales y habilidades con responsabilidad y asunción de las consecuencias.	10
IAEyE1.2	Planificar tareas y desarrollar las etapas de que constan estableciendo puntos de control y estrategias de mejora para cada una de ellas poniéndolo en relación con la consecución del logro pretendido.	10
IAEyE1.3	Comunicarse y negociar con los demás aplicando efectivamente las técnicas resolviendo adecuadamente los conflictos y valorando el planteamiento y discusión de propuestas personales y de grupo como elementos para alcanzar el logro propuesto, ejerciendo el liderazgo de una manera positiva y organizando el trabajo común.	10
IAEyE2.3	Aplicar sistemas de evaluación de procesos de los proyectos empleando las habilidades de toma de decisiones y las capacidades de negociación y liderazgo y analizando el impacto social de los negocios con prioridad del bien común, la preservación del medio ambiente y la aplicación de principios éticos universales.	10
IAEyE3.3	Identificar algunos indicadores financieros básicos con los cambios en las condiciones económicas y políticas del entorno reconociendo la importancia de las fuentes de financiación y gasto público.	10
IAEyE1.4	Proponer soluciones y posibilidades divergentes a las situaciones planteadas utilizando los recursos de modo novedoso y eficaz, empleando conocimientos previos para transferirlos a situaciones nuevas en ámbitos diferentes valorando su adecuación para anticipar resultados con iniciativa y talante crítico.	10
IAEyE2.1	Diferenciar al emprendedor, la iniciativa emprendedora y el empresario, y relacionándolos con las cualidades personales, la capacidad de asunción de riesgo y la responsabilidad social implícita, analizando las carreras y oportunidades profesionales con sus itinerarios formativos y valorando las posibilidades vitales y de iniciativa emprendedora e ¿intraemprendimiento¿ en cada una de ellas.	10
IAEyE2.2	Proponer proyectos de negocio analizando el entorno externo de la empresa y asignando recursos materiales, humanos y financieros de modo eficiente, aplicando ideas creativas y técnicas empresariales innovadoras.	10
IAEyE3.1	Gestionar ingresos y gastos personales y de un pequeño negocio reconociendo las fuentes de las que provienen y las necesidades de fondos a corto, medio y largo plazo identificando las alternativas para el pago de bienes y servicios con dinero de bienes y servicios.	10
IAEyE3.2	Planificar la vida financiera personal diferenciando entre inversión y préstamo de dinero, razonando por qué se pagan o reciben intereses y quiénes son los agentes financieros principales de nuestro sistema comprendiendo el diferente nivel de riesgo aparejado a cada una de las alternativas.	10

D. Unidades didácticas: secuenciación y temporización

Unidades didácticas		
Número	Título	Temporización
1	COMIENZA LA AVENTURA	1ª EVALUACIÓN



Número	Título	Temporización
2	LA MAGIA DE LA CREATIVIDAD	1ª EVALUACIÓN
Número	Título	Temporización
3	LA COMUNICACIÓN ES UN ARTE	1ª EVALUACIÓN
Número	Título	Temporización
4	EL VIAJE EMPRENDEDOR	2ª EVALUACIÓN
Número	Título	Temporización
5	CREAMOS UNA EMPRESA	2ª EVALUACIÓN
Número	Título	Temporización
6	MANEJA TUS FINANZAS	3ª EVALUACIÓN
Número	Título	Temporización
7	INVIERTE TU DINERO	3ª EVALUACIÓN

E. Precisiones sobre los niveles competenciales

Nos atenderemos a lo dispuesto en la letra E) del Proyecto Educativo

Ref.Doc.: InfProDidPriSec

Cód.Centro: 11008461

Fecha Generación: 19/11/2020 12:34:40



F. Metodología

De acuerdo con lo dispuesto en el Artículo 29.3 del Decreto 327/2010, de 13 de julio, por el que se aprueba el Reglamento Orgánico de los Institutos de Educación Secundaria, «las programaciones didácticas de todas las materias y, en su caso, ámbitos incluirán actividades en las que el alumnado deberá leer, escribir y expresarse de forma oral».

1) ASPECTOS DIDÁCTICOS.

En el desarrollo de una U.D. nos podremos encontrar con algunas de las siguientes intervenciones:

1. Exposición por parte del profesor: Para introducir la tarea a abordar, presentar determinados conceptos, organizar la estructura de la U.D. o de la clase, resumir los resultados o establecer las conclusiones de una serie de actividades, proporcionar una visión retrospectiva del desarrollo de la U.D., etc.
2. Trabajo individual, durante el cual los alumn@s resuelven determinadas tareas y el profesor observa y analiza los procesos que se siguen, proporciona las ayudas que estime necesarias, es requerido por determinados alumn@s, etc.
3. Discusión y trabajo en equipo, en donde los alumn@s trabajan cooperativamente y la actuación del profesor es similar a la anterior. Se diseñarán trabajos y proyectos colaborativos en los que el alumnado tendrá que ejercer su autonomía investigadora y se impulsará la exposición oral y escrita de dichos proyectos con el uso profuso de las TIC.
4. Discusión del grupo-clase, en la que el profesor hace de moderador y los alumn@s o los pequeños grupos, en su caso, hacen una puesta en común de las soluciones a las que han llegado.

2) INTERVENCIÓN DEL PROFESOR.

Al comienzo de una U.D. y antes de plantear ninguna tarea específica a los alumn@s, el profesor hará una introducción al tema que ha de servir a los alumn@s para situarse ante su estudio. Se plantearán cuestiones de respuesta oral que faciliten el que los alumn@s reflexionen previamente sobre los contenidos que se van a abordar. Con ello se persiguen fundamentalmente dos objetivos: proporcionar a los alumn@s una visión general del tema que se va a estudiar y servir para fijar en los mismos las ideas básicas.

Al finalizar la U.D. el profesor hará un resumen de la misma, proporcionando una visión retrospectiva de su desarrollo, destacando claramente cómo se han estructurado los contenidos, los tipos de actividades realizadas, etc.

No todos los contenidos podrán ser desarrollados mediante los procedimientos comentados, habrá algunos contenidos que deban ser abordados mediante estrategias puramente expositivas, y que son aquellas mediante las que se presenta a los alumn@s, oralmente o mediante textos escritos, un conocimiento ya elaborado y que éstos deben asimilar.

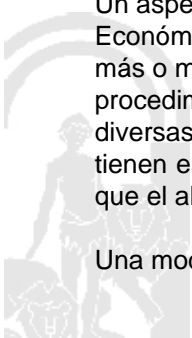
Además, se hará un uso profuso de las TIC durante el proceso de explicación, y se proyectarán contenidos, esquemas y algunos materiales de apoyo audiovisual: videos cortos, accesos a Internet, etc.

Desde la asignatura de IAyE se asume el compromiso de potenciar las actividades de apoyo a la lectura, y con la finalidad de mejorar la expresión oral y escrita de los alumnos, se fomentará de manera habitual la lectura en voz alta, tanto de los enunciados y resolución de actividades, como de las diferentes fichas de contenido que periódicamente se les entregarán, así como de textos de lectura obligatoria que se irán planteando a medida que el conocimiento del alumno sobre la materia vaya avanzando. En este sentido, y a modo de ejemplo, se proponen lecturas como las siguientes:

- Noticias de la prensa diaria o económica, que reflejen situaciones o problemáticas actuales del mundo de la empresa, que el alumno pueda relacionar con los contenidos que se han ido abordando durante el curso. Este tipo de recursos, suelen tener una gran utilidad, ya que acercan la realidad económica diaria al aula y contribuyen por tanto al aumento del interés del alumno por la materia.
- Lectura de artículos científicos o de opinión que sobre el mundo de la empresa puedan ir surgiendo en internet y que el profesor considere apropiados para profundizar en el conocimiento de la materia.

Un aspecto relevante dentro de las Ciencias Sociales y en particular en las distintas ramas de la Ciencia Económica, es la estrategia didáctica de indagación, mediante la cual el alumn@ se enfrenta con situaciones más o menos problemáticas en las que debe poner en práctica y utilizar reflexivamente conceptos, procedimientos y actitudes, para así adquirirlos de manera consistente. Esto se puede lograr de formas muy diversas: debates, visitas, resolución de problemas simulados o reales, etc. Estas estrategias de indagación tienen especial virtualidad en el tratamiento de datos y cifras de la economía andaluza, española y mundial para que el alumn@ reflexione sobre ellas y sepa darles la oportuna interpretación y lectura.

Una modalidad dentro de la estrategia de indagación son los proyectos de investigación (estudios o trabajos),



que se pueden hacer individualmente o en grupo, que serán de pequeña envergadura y que deben estar orientados a un análisis de su entorno próximo, local o comarcal, en los cuales los alumn@s se aproximan al método de investigación científica.

Los elementos metodológicos anteriores deben propiciar que el alumn@ alcance el conocimiento del significado preciso de los conceptos económicos y un dominio suficiente en su utilización de modo que pueda expresarse de forma oral y escrita con corrección para interpretar adecuadamente datos, plantear y analizar los problemas económicos y sus soluciones.

Se utilizarán el lenguaje matemático y el análisis gráfico necesarios, que permitan fundamentar determinados planteamientos teóricos y que propicien la deducción de cuestiones de tipo general. El uso de gráficas no se planteará para el estudio del funcionamiento de los distintos tipos de mercados, pues el grado de abstracción que ello plantea no lo justifica a estas edades y nivel educativo; sólo se trabajarán al estudiar las curvas de oferta, demanda, los desplazamientos de ambas, el estudio del precio de equilibrio y la elasticidad de la demanda.

3) ORGANIZACIÓN DEL ALUMNADO.

Las actividades de enseñanza-aprendizaje serán planteadas a los alumn@s, por separado o agrupadas en bloques en función de los contenidos a aprender. Los alumn@s, individualmente, en parejas o en pequeños grupos, las resuelven y anotan en su cuaderno tanto las soluciones como los procedimientos y estrategias que han seguido para llegar a la misma, así como aquellas posibles dudas o incidencias que puedan surgir. Durante este tiempo el profesor observará las distintas soluciones que van saliendo en la clase o las distintas formas de resolver las cuestiones que siguen los alumn@s con el objeto de poder dirigir mejor la discusión posterior de las actividades.

Durante esta fase de resolución se proporcionará las ayudas que se estimen necesarias a aquellos alumn@s o grupos de ellos que se encuentren ante algún bloqueo que impida continuar la tarea encomendada.

Generalmente se hará a través de preguntas dirigidas a los alumn@s que les hagan reflexionar sobre los pasos o planteamientos incorrectos que puedan haber dado. Excepcionalmente, cuando se observe algún obstáculo que es común al conjunto de la clase, puede interrumpirse el desarrollo de la actividad y dar las orientaciones que se estimen oportunas.

Una vez que todos o al menos una amplia mayoría de los alumn@s, haya realizado las actividades propuestas, se procederá a la discusión de las soluciones aportadas. El profesor actúa de moderador del debate y debe promover discusiones útiles y animadas en las que los alumn@s se sientan capaces de intercambiar ideas.

Tras la discusión del grupo, el profesor destacará las conclusiones más importantes de la actividad o bloque de actividades realizadas poniendo de relieve los principales conceptos y la terminología que se ha utilizado, y recogiendo los alumn@s estos aspectos en sus cuadernos de trabajo.

Algunas tareas deberán ser resueltas como tarea para casa para ser discutidas en la clase o clases siguientes, pudiendo en algunos casos el profesor recoger las soluciones, para poder analizarlas más detenidamente y evaluarlas.

Debido a la importancia que en la actualidad tienen la autonomía en el proceso de aprendizaje, el trabajo cooperativo y el uso profuso de las TIC, desde el departamento de Economía se va a impulsar una metodología que comprenda esos tres aspectos, fomentando el desarrollo de trabajos y proyectos de investigación individual y grupal. También se buscará que el alumnado se familiarice con la exposición y defensa oral de sus proyectos mediante la realización de un proyecto colaborativo que en grupos de tres o cuatro alumnos deberán presentar a final de curso.

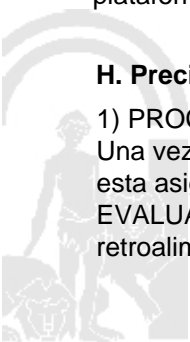
G. Materiales y recursos didácticos

No se utilizará el libro de texto, el profesorado facilitará apuntes, textos y fichas de trabajo y apoyo al alumnado. En la práctica diaria, y como apoyo a las explicaciones, se utilizarán los recursos tecnológicos disponibles en el aula ordinaria (ordenador, cañón proyector o pizarra digital) y, de forma ocasional para abordar determinados temas o actividades, se acudirá a alguna de las aulas de informática. También se podrán utilizar algunas plataformas educativas y herramientas y aplicaciones TIC orientadas al ámbito educativo.

H. Precisiones sobre la evaluación

1) PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN.

Una vez vistos los criterios de evaluación para cada uno de los 3 bloques de contenidos en que se ha dividido esta asignatura y sus correspondientes unidades didácticas, pasará a desarrollar los PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN, teniendo en cuenta que la evaluación se concibe como un procedimiento educativo y docente retroalimentador, de tal forma que se evalúan no sólo los resultados finales, sino también el propio proceso de



aprendizaje, las actitudes e intereses de los alumnos, es decir, que la evaluación de la materia de INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD ECONÓMICA Y EMPRESARIAL deberá llevarse a cabo mediante un PROCESO DE EVALUACIÓN CONTINUA, entendido éste como una constante toma de información de la evolución del alumnado, que permita evaluar los diferentes aspectos que deben formar parte de su calificación, corrigiendo en cada caso las desviaciones producidas y mejorando el diseño inicial propuesto.

En consonancia con la conveniencia de utilizar diferentes estrategias metodológicas, los procedimientos e instrumentos de evaluación deben ser parte integrante de la actividad cotidiana en el aula, como mecanismo de ajuste tanto del aprendizaje del alumno como del propio proceso de enseñanza.

Se partirá de una evaluación inicial en la que se pretende conocer o intuir el grado de conocimiento que l@s alumn@s tienen sobre aspectos relacionados con el emprendimiento y el mundo empresarial. Posteriormente, a lo largo del curso, se efectuarán tres evaluaciones.

2) CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y CALIFICACIÓN FINAL DE JUNIO:

En resumen, para la obtención de la nota de cada evaluación se calculará la suma de las notas obtenidas en el proceso de evaluación continua, y que se basarán en la nota obtenida por el alumnado en cada uno de los instrumentos de evaluación enumerados con anterioridad.

2.A) OBTENCIÓN DE LA NOTA DE CADA EVALUACIÓN Y DE LA NOTA FINAL DE CURSO

1º) NOTA DE CADA EVALUACIÓN: En cada evaluación, la nota se obtendrá de la suma de las notas parciales obtenidas por el alumnado a través de cada uno de los 5 instrumentos de evaluación. De esta manera, las evaluaciones estarán superadas siempre que dicha suma, sea de 5 o más puntos.

2º) NOTA EVALUACIÓN ORDINARIA:

- Con todas las evaluaciones aprobadas Se calculará la media aritmética de la nota final de todas las evaluaciones (incluyendo las recuperaciones). Para aprobar, será necesario que la nota conjunta así calculada sea de 5 o superior redondeando por exceso, siempre que el primer decimal sea de 5 o superior.

- Con alguna evaluación suspensa Se calculará la media aritmética de la nota final de todas las evaluaciones y todas las recuperaciones. Para aprobar, será necesario que dicha nota sea de 5 o superior, pero la nota final será de 5 puntos.

3º) NOTA EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA (SEPTIEMBRE):

- Si el alumno aprueba, la nota obtenida sustituirá la nota suspensa durante el curso (1, 2 o las 3 evaluaciones). De esta forma, la nota que se le pondrá en la evaluación extraordinaria saldrá de hacer la media aritmética de la parte recuperada de forma extraordinaria con el resto de notas obtenidas en cada evaluación aprobada. Si el profesor lo considera oportuno, podrá pedir también algún trabajo de recuperación, informando al alumnado de tal hecho y las ponderaciones, en el Plan Personalizado de Recuperación.

- Si el alumno suspende la prueba (o el conjunto prueba-trabajo de recuperación), la nota de evaluación extraordinaria se calculará como media aritmética de las notas de evaluación ordinaria y extraordinaria, teniendo así en cuenta, todas las notas obtenidas a lo largo del curso y no sólo la de la prueba extraordinaria.

- Si un alumno no se presenta a la prueba extraordinaria, su calificación será de NO PRESENTADO, independientemente de las notas obtenidas a lo largo del curso.

Como nota aclaratoria a tener en cuenta, se quiere señalar que si en el desarrollo de una prueba se observara que un alumno está copiando o intentando copiar, se le penalizará con 3 puntos en la calificación total de ese examen. En el caso de que el alumno esté utilizando o intentando utilizar algún dispositivo electrónico (smartphone, reloj multimedia, pinganillos, etc), por estar expresamente prohibido su uso en el Reglamento de Funcionamiento del Centro, tendrá un cero en ese examen y podrá ser expulsado del Centro de 1 a 4 días, según se contempla en dicho reglamento. Además, cuando el profesor tenga fundadas sospechas de que un alumno ha copiado en un examen, podrá pedir al alumno que de forma oral o escrita repita aquella pregunta o preguntas en las que existe sospecha de que se ha copiado (siempre que el tiempo transcurrido entre la realización de la prueba y la corrección por parte del profesor, sea como máximo de 1 semana).

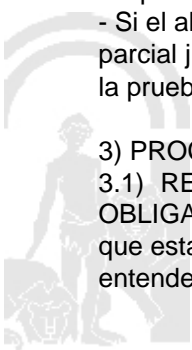
Por otro lado, cuando un alumno no se presente a una prueba específica, se contemplan dos posibilidades:

- Si el alumno no aporta justificación válida, firmada por su padre, madre o tutor, en la que conste una causa justificada para su ausencia, tendrá un 0 de nota de dicha prueba, lo que implica que la evaluación va a estar suspensa y deberá realizar la correspondiente recuperación.

- Si el alumno presenta justificación válida, y se trata del primer parcial de la evaluación, deberá realizar este parcial junto con el segundo. En el caso de que se trate de una falta justificada al segundo parcial, se le realizará la prueba lo antes posible.

3) PROCEDIMIENTOS DE RECUPERACIÓN.

3.1) RECUPERACIÓN DE CADA EVALUACIÓN: Quien no supere alguna evaluación deberá presentarse OBLIGATORIAMENTE a un examen de recuperación que se realizará después de la entrega de calificaciones y que estará referido a las unidades didácticas en las que el alumno no alcanzó los objetivos programados. Se entenderá que el alumno@ ha superado la prueba de recuperación cuando haya obtenido una nota igual o



superior a 5 puntos.

Si un alumno o alumna, de forma voluntaria decide no hacer alguna recuperación, tendrá una calificación de 0 puntos en la misma.

3.2) PRUEBA FINAL DE RECUPERACIÓN: En caso de que al finalizar el curso, el alumno tenga alguna evaluación pendiente, deberá realizar la correspondiente prueba final de recuperación, con la única excepción de aquellos alumnos que solamente tienen una evaluación pendiente con 4 puntos o superior, y siempre que la media resultante de las tres evaluaciones sea como mínimo de un 5.

- Si existe solamente una evaluación pendiente con menos de 4 puntos, el alumn@ deberá realizar la recuperación final de las unidades didácticas en las que el alumno no alcanzó los objetivos programados en dicha evaluación.

- En el caso de que el alumno tenga pendientes dos o tres evaluaciones, deberá realizar la recuperación final de las unidades didácticas en las que el alumno no alcanzó los objetivos programados en dichas evaluaciones. En este caso se entenderá que el alumn@ ha superado la materia siempre que la nota media de la prueba de recuperación sea de 5 puntos o más.

- Si un alumno o alumna, de forma voluntaria decide no hacer la prueba final de recuperación, tendrá una calificación de 0 puntos en la misma.

3.3) PRUEBA EXTRAORDINARIA DE SEPTIEMBRE: La prueba extraordinaria de septiembre estará referida a las unidades didácticas no superadas a lo largo del curso.

I. ADAPTACIÓN A LA DOCENCIA TELEMÁTICA O SEMIPRESENCIAL

1) ENSEÑANZA SEMIPRESENCIAL:

Debido a la actual situación de emergencia sanitaria, es necesario realizar las siguientes precisiones con respecto a esta asignatura. El comienzo de curso está siendo semipresencial, por lo que al estar los alumnos divididos en dos grupos con asistencia a clase presencial y trabajo telemático por semanas alternas, se va a proceder de la siguiente forma:

A) METODOLOGÍA Y RECURSOS: Impartición presencial de aquellos temas o contenidos más importantes o que supongan un mayor grado de dificultad, y trabajo autónomo telemático del alumnado de aquellos temas o contenidos más sencillos. Para ello se utilizará como recurso fundamental, la plataforma educativa Classroom, para el trabajo telemático, donde el profesor o profesora subirá todos los temas y actividades que el alumnado deberá realizar durante los periodos de trabajo autónomo. En este sentido, y respecto al trabajo autónomo de alumnado, siempre se dedicarán un número de horas presenciales (no muy amplio) a la resolución de dudas y explicación de contenidos en los que se detecte que el alumnado presenta dificultades.

B) CONTENIDOS MÍNIMOS: A continuación vamos a hacer una selección de los contenidos que a criterio del departamento se consideran imprescindibles para esta asignatura. Son los siguientes, desglosados por unidades:(QUITAR LOS QUE PROCEDAN).

UD.1:COMIENZA LA AVENTURA

1. EL INDIVIDUO: EXPLORADORES DE NOSOTROS MISMOS
2. DESCUBRIENDO MIS TALENTOS
3. TODOS TENEMOS FORTALEZAS Y DEBILIDADES
4. ¿CÓMO SE PUEDEN ALCANZAR LOS SUEÑOS?

UD.2:LA MAGIA DE LA CREATIVIDAD

1. TODOS SOMOS CREATIVOS
2. MEDIR LAS HABILIDADES CREATIVAS
3. COMO HACER PARA TENER UNA IDEA MÁS CREATIVA
4. FRENOS A LA CREATIVIDAD

UD.3:LA COMUNICACIÓN ES UN ARTE

1. LA COMUNICACIÓN COMO PUNTO DE ENCUENTRO
2. LOS CONFLICTOS
3. HABLAR EN PÚBLICO. EEL ARTE DE PRESENTAR
4. TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZGO

UD.4:EL VIAJE EMPRENDEDOR



1. EMPRENDER
2. TIPOS DE PERSONAS EMPRENDEDORAS
3. RESPONSABLES SOCIALMENTE
4. NUESTRO PROYECTO. BUSCANDO LA IDEA

UD.5:CREAMOS UNA EMPRESA

- 1.1. ¿QUÉ ES UNA EMPRESA?
2. DEL MODELO DE NEGOCIO AL PLAN DE EMPRESA
3. LAS CUENTAS DE NUESTRO PROYECTO
4. LOS PAPELEOS DE LA EMPRESA

UD. 6: MANEJA TUS FINANZAS

1. CONSUMO RESPONSABLE
2. FINANZAS PARA TODOS
3. EL PRESUPUESTO. UNA HERRAMIENTA BÁSICA
4. TENEMOS QUE PAGAR IMPUESTOS

UND. 7:INVIERTE TU DINERO

1. EL DINERO ES UNA HERRAMIENTA
2. LOS INTERMEDIARIOS FINANCIEROS
3. DERECHOS Y DEBERES DEL CONSUMIDOR FINANCIERO

C) TEMPORALIZACIÓN: En principio, se va a intentar respetar la temporalización prevista, teniendo en cuenta que siempre se dará prioridad a los contenidos mínimos comentados en el apartado B. Se irán realizando los ajustes pertinentes en función de los cambios en la situación epidemiológica que tengan trascendencia en la docencia.

D) EVALUACIÓN: En principio, la evaluación del alumnado tendrá lugar mediante la observación directa del alumnado durante las clases presenciales y la presentación de las tareas recomendadas durante el periodo de trabajo autónomo del alumnado. Siempre se tendrá en cuenta que se trata de una evaluación continua, por se tendrá en cuenta toda la producción del alumnado, tanto en las clases presenciales como durante los periodos de trabajo autónomo.

Las pruebas escritas, siguiendo la propuesta curricular aprobada en el Claustro de inicio de curso, se realizarán siempre de forma presencial.

En caso de que se produzca un confinamiento parcial de un grupo de alumnos o de todo el instituto, se adaptarán las clases a la situación de enseñanza a distancia mientras perdure la situación y la evaluación se realizará utilizando classroom como plataforma básica de trabajo.

E) ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD: Se seguirá lo dispuesto en el apartado referente a esta cuestión en la parte general de la programación.

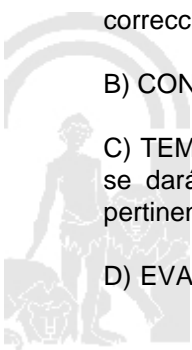
2) ENSEÑANZA ON LINE EN CASO DE CONFINAMIENTO:

A) METODOLOGÍA: La metodología no va a diferir mucho de la que se viene utilizando en la semana que el alumnado está en su casa dentro de la modalidad de semipresencialidad. Se concreta que las clases con conexión on line serán del 50% del tiempo lectivo, dedicándose el resto a la preparación de materiales, corrección de tareas, etc. Se utilizará Classroom como plataforma básica de trabajo.

B) CONTENIDOS MÍNIMOS: Los señalados en el apartado 1.

C) TEMPORALIZACIÓN: Se va a intentar respetar la temporalización prevista, teniendo en cuenta que siempre se dará prioridad a los contenidos mínimos comentados en el apartado B. Se irán realizando los ajustes pertinentes en función de los cambios en la situación epidemiológica que tengan trascendencia en la docencia.

D) EVALUACIÓN: Usando Classroom, y otras herramientas educativas, se evaluará la presentación de tareas o



trabajos y la realización de las pruebas escritas que se estimen convenientes.

Ref.Doc.: InfProDidPriSec

Cód.Centro: 11008461

Fecha Generación: 19/11/2020 12:34:40

