

I.E.S LA ATALAYA

PROGRAMACIÓN

DEPARTAMENTO DE IDIOMAS

2º RESTAURACIÓN Y SERVICIOS

Curso 2020/2021

**PROYECTO CURRICULAR DE ÁREA:
ALEMÁN**

Centro IES LA ATALAYA

Calle C/ Atalaya s/n

Localidad CONIL Provincia CÁDIZ Código Postal 11140

PROFESOR IMPARTIENDO LA ASIGNATURA:

- Gema Estudillo Herrera

ÍNDICE:

1. INTRODUCCIÓN
2. CONTEXTUALIZACIÓN
3. OBJETIVOS
4. CONTENIDOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN, ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES Y COMPETENCIAS CLAVE
5. TEMPORALIZACIÓN
6. METODOLOGÍA
 - 6.1. ASPECTOS DIDÁCTICOS
 - 6.2. INTERVENCIÓN DEL PROFESORADO
 - 6.3. ORGANIZACIÓN DEL ALUMNADO
 - 6.4. MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS
7. PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN
 - 7.1. PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN
 - 7.2. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN
 - 7.3. CALIFICACIÓN FINAL DE JUNIO
 - 7.4. PROCEDIMIENTOS DE RECUPERACIÓN
 - 7.5. SEGUIMIENTO DEL ALUMNADO REPETIDOR CON LA ASIGNATURA APROBADA
 - 7.6. EVALUACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA
8. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD
9. USO DE LAS TICS
10. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

1. INTRODUCCIÓN

La presente programación para el alumnado del 2º curso de Servicios de Restauración toma como punto de partida los siguientes documentos oficiales:

- Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa
- Orden de 9 de octubre de 2008, por la que se desarrolla el currículo correspondiente al título de Técnico en Servicios en Restauración.
- Orden EDU/2216/2009, de 3 de julio, por la que se establece el currículo del ciclo formativo de Grado Medio correspondiente al título de Técnico en Servicios en Restauración.
- Real Decreto 1690/2007, de 14 de diciembre, por el que se establece el título de Técnico en Servicios en Restauración y se fijan sus enseñanzas mínimas.
- Decreto 327/2010, de 13 de julio, por el que se aprueba el Reglamento Orgánico de los Institutos de Educación Secundaria.
- Orden de 20 de Agosto de 2010, por la que se regula la organización y el funcionamiento de los institutos de educación secundaria, así como el horario de los centros, del alumnado y del profesorado.

La mejora sustancial de los medios de comunicación y la rápida evolución, desarrollo y extensión de las tecnologías de la información y de la comunicación, han propiciado un incremento de las relaciones internacionales sin precedente. Nuestro país, además, se encuentra inmerso y comprometido en el proceso de construcción, el conocimiento de otras lenguas comunitarias constituye un elemento clave para favorecer la libre circulación de personas y facilitar así la cooperación cultural, económica, técnica y científica entre sus miembros. Hay que preparar, por tanto, a alumnos y alumnas para vivir en un mundo progresivamente más internacional, multicultural y multilingüe.

Por ello el método escogido por este departamento con el correspondiente material didáctico se enmarca en las directrices legislativas del Área de Lenguas extranjeras cuyo objetivo curricular no es enseñar una lengua en sí misma, sino enseñar a comunicarse con ella mediante su uso, así como en lo establecido en el Consejo de Europa en el *Marco de referencia común europeo para el aprendizaje de lenguas extranjeras*, según el cual los alumnos y alumnas deberán ser capaces de efectuar progresivas tareas de comunicación para desarrollar gradualmente la competencia comunicativa en dichas lenguas.

Nuestro país, como miembro de la Unión Europea, se compromete en el fomento del conocimiento de otras lenguas comunitarias y por su parte, el Consejo de Europa en el Marco de Referencia Común Europeo para el aprendizaje de lenguas extranjeras, establece directrices tanto para el aprendizaje de lenguas como para la valoración de la competencia en las diferentes lenguas de un hablante.

1. CONTEXTUALIZACIÓN

2.1. CARACTERÍSTICAS DEL ENTORNO

2.1.1. Zona geográfica

El IES LA ATALAYA se encuentra en la urbanización del mismo nombre, en Conil de la Frontera. Se trata de un edificio construido en 1985, aunque a lo largo de este tiempo ha tenido hasta tres

ampliaciones, además de otras reformas, la última de ellas en el verano de 2007. Esto, unido al hecho de que la edificación original está construida sobre una zona irregular, hace que la estructura del mismo sea cuando menos, extraña, con varios niveles que durante la última reforma han tratado de ser resueltos con desigual resultado, sobre todo desde el punto de vista estético.

Aunque en el momento de su construcción se encontraba a las a fueras de Conil, hoy está perfectamente integrado en el núcleo urbano, con un acceso fácil a la zona de más crecimiento de la localidad.

2.1.2. Población

Hasta la implantación de la LOGSE, el IES La Atalaya fue el único instituto de Educación Secundaria de Conil, y aún hoy es el único que oferta enseñanzas postobligatorias de Bachilleratos y Ciclos formativos de grado medio y superior y FPB. Este hecho nos significa socialmente en el municipio. La oferta educativa justifica la procedencia social del alumnado de nivel medio, ya que el centro absorbe toda la demanda de estudios secundarios no obligatorios de Conil, además de los alumnos de la ESO provenientes de su centro adscrito que es el CEIP FERNÁNDEZ PÓZAR. En general se trata de una población educativa de clase media, no especialmente problemática desde el punto de vista de la convivencia.

2.2. CARACTERÍSTICAS DEL CENTRO

2.2.1. Instalaciones

El IES La Atalaya consta de un edificio principal que cuenta en su planta baja con las siguientes dependencias: cafetería, conserjería, sala de profesores, laboratorios de química y ciencias de la naturaleza, despachos de dirección, secretaría y orientación, administración y varios departamentos didácticos. Además están en esta planta el aula específica de idiomas y dos aulas de grupo. También en esta planta, pero en la zona de los originarios talleres de formación profesional, hoy reconvertidos en aulario específico, se encuentran los siguientes espacios: aula de tecnología, un aula de informática, aula de música y aula de PGS. En la planta superior en esta zona se encuentran estos espacios: aula de plástica, laboratorio de ciencias experimentales, y aulario y departamento de la familia profesional de Edificación y Obra Civil. La planta superior del edificio principal de completa con siete aulas de grupo, los despachos de jefatura de estudios y actividades extraescolares, el aula de dibujo y el aula de audiovisuales, que es la mayor del centro, con una capacidad de 70 alumnos.

Accediendo desde la planta baja del edificio principal a un nivel mas bajo se encuentra la planta de sótano, que consta de biblioteca y departamento de Lengua castellana, otros dos departamentos didácticos, aula de Ciencias Sociales y segunda aula de informática. Aneja a esta zona se encuentra la primera ampliación que se realizó del centro que cuenta con cuatro aulas de grupo en dos alturas. La segunda ampliación es un edificio independiente que cuenta con dos alturas y siete aulas de grupo.

Las instalaciones del centro se completan con una sala de usos múltiples, en realidad destinada a gimnasio, de unos 360 metros cuadrados, una pista polideportiva de 20 por 40 metros y una pista menor de baloncesto.

La parcela total del centro consta de unos 7.500 metros cuadrados, de los que aproximadamente 4500

son espacios no construidos.

Los estudios referidos a la familia profesional de HOSTELERÍA Y TURISMO se ubican en una segunda sede, ubicada en la parcela aneja al centro. Estas instalaciones fueron construidas por el Ayuntamiento de Conil, cedidas al Centro en virtud del convenio firmado con la Consejería de Educación para el funcionamiento de los Ciclos formativos de Hostelería y Turismos. Queda por resolver el acceso directo entre ambas sedes habilitando un camino entre ambos edificios.

2.2.2. Organigrama y recursos humanos

El Centro cuenta con el siguiente organigrama:

EQUIPO DIRECTIVO: Directora, Vicedirectora, Jefa de Estudios, Secretario y Jefa de Estudios Adjunta.

DEPARTAMENTOS:

- § Matemáticas: 76 profesores
- § Lengua castellana y literatura: 6 profesores
- § Geografía e Historia: 4 profesores
- § Filosofía: 2 profesores
- § Ciencias de la Naturaleza: 3 profesores
- § Educación Física: 2 profesores
- § Física y Química: 4 profesores
- § Dibujo: 1 profesor
- § Música: 1 profesor
- § Idiomas: 7 profesores
- § Latín: 1 profesor
- § Economía: 3 profesores
- § Tecnología: 2 profesores
- § Hostelería y turismo: 6 profesores
- § Orientación: 2 profesoras

- § FPB: 3 profesores
- § Actividades extraescolares
- § Departamento de formación, evaluación e innovación educativa

PERSONAL DE AMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

- § 2 auxiliares administrativas (una compartida con el IES Los Molinos)
- § 3 conserjes
- § 2 limpiadoras en plantilla y 4 a través de una empresa de servicios en horario parcial.

2.2.3. Oferta Educativa

En cuanto a la oferta educativa del Centro, es la siguiente:

- § Dos líneas de la ESO.
- § Bachillerato de Ciencias de la Naturaleza y la Salud y de Humanidades y Ciencias Sociales. (cinco grupos de primero y cuatro de segundo en el curso actual)
- § Formación Profesional Básica: dos grupos de “Electricidad y electrónica”
- § Ciclos Formativos de Grado Medio “Técnico en Cocina y gastronomía” y “Técnico en servicios en restauración”

Esto es un total para el curso 2019/20 de 23 grupos, lo que convierte al IES La Atalaya en centro de dimensiones medias, con aproximadamente 610 alumnos y 55 profesores.

Desde el curso 2006/07 el IES La Atalaya es Centro TIC con una dotación para el desarrollo de dicho proyecto:

- § 4 aulas TIC fijas.
- § 6 aulas TIC de ordenadores portátiles.
- § Dotación TIC para departamentos y administración.
- § 7 rincones TIC.
- § Cañón proyector, pantalla, ordenador y conexión a Internet en todas sus aulas.
- § 18 pizarras digitales

Además, el centro participa en los proyectos educativos “Forma Joven”, “Plan Director” y “Master en Secundaria”.

2.3 Características socioeconómicas de las familias

Nuestro instituto se haya en un barrio de clase media-alta, compuesto por funcionarios, comerciantes, pequeños empresarios y trabajadores (de los servicios y de la industria) por cuenta ajena. Además añadir que es el único centro del pueblo dotado de Bachillerato, FP Básica y Ciclo Formativo. Así que nuestro alumnado proviene de un amplio espectro social, lo que activa de principio la atención a la diversidad como eje articulador. No obstante, nos encontramos con que la inmensa mayoría tiene cubierta sus necesidades básicas, muchos y muchas disponen de habitación propia, el porcentaje se reduce al hablar de los que disponen de ordenador personal, pero, en general, los condicionantes físicos para el estudio son aceptables.

2.4 Características del alumnado.

Nuestros alumnos de 2º de Servicios de Restauración poseen unas características psico-educativas muy heterogéneas ya que pertenecen a franjas de edad dispersas y presentan distintas motivaciones a la hora de estudiar este grado medio.

De las pruebas de diagnóstico que realizamos a principio de curso para evaluar el nivel del grupo comprobamos que de un total de 14 alumnos, sólo uno presenta conocimientos previos de Alemán ya que cursa dicho idioma en la Escuela Oficial de Idiomas de Chiclana de la Frontera. La mayoría del alumnado no presente problemas en el aprendizaje aunque carecen de un hábito de estudio y trabajo diarios, necesario para la adquisición y aprendizaje de una lengua.

2.5 Composición del departamento didáctico

El departamento de “idiomas” está compuesto por 7 miembros:

- M^a José Pérez Borrego (Jefa de Departamento)
- Juan José Armario Catalán
- Manuela Ramírez González
- Marta Julia Acevedo
- Jesús Morales
- Jesús Belizón Vargas
- Judit Amador Ramírez

3. OBJETIVOS

3.1. Objetivos Generales de esta Asignatura.

- Adquisición de conceptos fonéticos fundamentales.
- Aplicación del sistema fonético internacional, en la adquisición de vocabulario.

- Aprendizaje de vocabulario y estructuras gramaticales básicas en lengua alemana.
- Mejora de todas y cada una de las habilidades en lengua alemana (Schreiben, Hören, Sprechen y Lesen).
- Adquisición de conocimientos sobre cultura y gastronomía de países de habla alemana.
- Reconocer información profesional y cotidiana contenida en discursos orales emitidos en lengua estándar, analizando el contenido global del mensaje y relacionándolo con los recursos lingüísticos correspondientes.
- Interpretar información profesional contenida en textos escritos sencillos, analizando de forma comprensiva sus contenidos.
- Emitir mensajes orales claros estructurados, participando como agente activo en conversaciones profesionales.
- Adquisición de estructuras gramaticales básicas utilizadas en cocina y restauración.
- Elaborar textos sencillos en lengua estándar, relacionando reglas gramaticales con la finalidad de los mismos.
- Adquisición de vocabulario básico de cocina, gastronomía y restauración.
- Aplicar actitudes y comportamientos profesionales en situaciones de comunicación, describiendo las relaciones típicas características del país de la lengua extranjera.

4. CONTENIDOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN, ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES Y COMPETENCIAS CLAVE

Competencias Clave

Las orientaciones de la Unión Europea insisten en la necesidad de la adquisición de las competencias clave por parte de la ciudadanía como condición indispensable para lograr que los individuos alcancen un pleno desarrollo personal, social y profesional que se ajuste a las demandas de un mundo globalizado y haga posible el desarrollo económico, vinculado al conocimiento.

Las competencias clave son esenciales para el bienestar de las sociedades europeas, el crecimiento económico y la innovación, y se describen los conocimientos, las capacidades y las actitudes esenciales vinculadas a cada una de ellas.

La propuesta de aprendizaje por competencias favorecerá, por tanto, la vinculación entre la formación y el desarrollo profesional y además facilita la movilidad de estudiantes y profesionales.

Las competencias clave en el Sistema Educativo Español son las siguientes:

1. Comunicación lingüística
2. Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología
3. Competencia digital
4. Aprender a aprender
5. Competencias sociales y cívicas
6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor
7. Conciencia y expresiones culturales

La competencia en comunicación lingüística (CCL) es una vía de conocimiento y contacto con la diversidad cultural, que adquiere una particular relevancia en el caso de las lenguas extranjeras. Por tanto, un enfoque intercultural en la enseñanza y el aprendizaje de las lenguas implica una importante contribución al desarrollo de la competencia en comunicación lingüística del alumnado. Esta competencia precisa de la interacción de distintas destrezas que se corresponden con los cuatro bloques de contenidos en contextos comunicativos reales y es un instrumento fundamental para la socialización y el aprovechamiento de la experiencia educativa.

El currículo de la materia Lengua Extranjera está orientado a desarrollar la competencia para aprender a aprender (CAA), fundamental para el aprendizaje permanente y viable en contextos formales e informales. Esto estimula la capacidad de motivarse para aprender y que el estudiante se sienta protagonista de su propio proceso de enseñanza-aprendizaje.

Además, forman parte de esta competencia la reflexión sobre el proceso de aprendizaje y la utilización de estrategias para poder solucionar problemas eficazmente. Es bueno que los estudiantes sean conscientes de lo que hacen para aprender y busquen alternativas, por ejemplo, a través, de situaciones de trabajo cooperativo.

La competencia sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (SIEP) requiere destrezas o habilidades que hay que emplear en el aprendizaje de una lengua extranjera. Además, para comunicarse es necesario ser creativo, tener iniciativa, un buen autoconcepto y una adecuada autoestima, todo ello teniendo en cuenta que el dominio de una o varias lenguas extranjeras constituye un pasaporte que facilita el acceso al mundo laboral tanto en España como en el extranjero.

Hoy en día la competencia digital (CD) se considera clave y contribuye enormemente al aprendizaje de una lengua extranjera. Las nuevas formas de comunicación a través de Internet son una fuente motivadora de recursos para desarrollar las distintas destrezas, siempre que se usen adecuadamente y siendo conscientes de sus riesgos.

El currículo de esta materia, contribuye a la competencia social y cívica (CSC), estrechamente relacionada con el aprendizaje de una lengua extranjera, ya que facilita su uso en diferentes contextos.

Es necesario conocer los códigos y patrones de conducta generalmente aceptados en distintas culturas, así como las dimensiones interculturales y socioeconómicas de sus países, especialmente, los europeos, incluso comprender cómo la historia y la localización geopolítica de dichos países ha influido a la hora de forjar tales dimensiones. Esta competencia puede ser desarrollada a través del empleo de la lengua extranjera de manera empática y tolerante, aceptando diferencias y respetando los valores y creencias de las distintas culturas.

La competencia en conciencia y expresiones culturales (CEC) está presente en el aprendizaje de la Primera Lengua Extranjera ya que implica valorar con actitud abierta diferentes manifestaciones artísticas y culturales en dicha lengua (canciones, representaciones de teatro, películas en versión original, gastronomía, fiestas, etc.), contribuyendo al enriquecimiento personal de los estudiantes y aumentando su motivación para el aprendizaje de la lengua extranjera y para realizar estancias de inmersión lingüística y cultural más allá de nuestras fronteras.

Al aprender una lengua extranjera se utiliza el razonamiento abstracto, por lo tanto, se contribuye al desarrollo de la competencia matemática y las competencias clave en ciencia y tecnología (CMCT). Muchos de los textos científicos de actualidad están escritos en lenguas extranjeras con vocabulario técnico específico. El desarrollo de métodos y técnicas de investigación en comunidades científicas de otros países hace necesario intercambiar información mediante el uso de lenguas extranjeras.

Contenidos Básicos.

Análisis de mensajes orales:

- Comprensión de mensajes profesionales y cotidianos.
- Mensajes directos, telefónicos, radiofónicos, grabados.
- Terminología específica del sector de la restauración y la cocina.
- Ideas principales y secundarias.
- Recursos gramaticales: tiempos verbales, preposiciones, locuciones, expresión de la condición y duda, uso de la voz pasiva, oraciones de relativo, estilo indirecto, verbos preposicionales, verbos modales y otros.
- Otros recursos lingüísticos. Funciones: gustos y preferencias, sugerencias, argumentaciones, instrucciones acuerdos y desacuerdos, hipótesis y especulaciones, opiniones y consejos, persuasión y advertencia.
- Diferentes acentos de lengua oral.
- Identificación de registros con mayor o menor grado de formalidad en función de la intención comunicativa y del contexto de comunicación.
- Utilización de estrategias para comprender e inferir significados por el contexto de palabras, expresiones desconocidas e información implícita en textos orales sobre temas profesionales.

Interpretación de mensajes escritos:

- Predicción de información a partir de elementos textuales y no textuales en textos escritos sobre temas diversos.
- Recursos digitales, informáticos y bibliográficos, para solucionar problemas de comprensión o para buscar información específica necesaria para la realización de una tarea.
- Comprensión de mensajes, textos, artículos básicos profesionales y cotidianos.
- Soportes telemáticos: fax, e-mail, burofax.
- Terminología específica del sector de la restauración. Análisis de los errores más frecuentes.
- Idea principal y secundarias. Identificación del propósito comunicativo, de los elementos textuales y de la forma de organizar la información distinguiendo las partes del texto.
- Recursos gramaticales: Tiempos verbales, preposiciones, verbos preposicionales, uso de la voz pasiva, oraciones de relativo, estilo indirecto, verbos modales y otros.
- Relaciones lógicas: oposición, concesión, comparación, condición, causa, finalidad, resultado.
- Relaciones temporales: anterioridad, posterioridad, simultaneidad.

Producción de mensajes orales:

- Registros utilizados en la emisión de mensajes orales según el grado de formalidad.
- Terminología específica del sector de la restauración y la cocina.
- Recursos gramaticales: tiempos verbales, preposiciones, verbos preposicionales, locuciones, expresión de la condición y duda, uso de la voz pasiva, oraciones de relativo, estilo indirecto, verbos modales y otros.
- Otros recursos lingüísticos. Finalidad: gustos y preferencias, sugerencias, argumentaciones, instrucciones, acuerdos y desacuerdos, hipótesis y especulaciones, opiniones y consejos, persuasión y advertencia.
- Fonética. Sonidos y fonemas vocálicos y sus combinaciones y sonidos y fonemas consonánticos y sus agrupaciones.
- Marcadores lingüísticos de relaciones sociales, normas de cortesía y diferencias de registro.

Mantenimiento y seguimiento del discurso oral:

- Conversaciones informales improvisadas sobre temas cotidianos y de su ámbito profesional. Participación. Opiniones personales. Intercambio de información de interés personal.
- Recursos utilizados en la planificación elemental del mensaje oral para facilitar la comunicación. Secuenciación del discurso oral.
- Toma, mantenimiento y cesión del turno de palabra.
- Apoyo, demostración de entendimiento, petición de aclaración, etc.
- Entonación como recurso de cohesión del texto oral: uso de los patrones de entonación.

Emisión de textos escritos:

- Elaboración de un texto. Planificación. Uso de las estrategias necesarias: ideas, párrafos cohesionados y revisión de borradores.
- Expresión y cumplimentación de mensajes y textos profesionales y cotidianos.
- Currículo vitae y soportes telemáticos: fax, e-mail, burofax.
- Terminología específica del sector de la restauración y la cocina.
- Idea principal y secundarias. Propósito comunicativo de los elementos textuales y de la forma de organizar la información distinguiendo las partes del texto.
- Recursos gramaticales: Tiempos verbales, preposiciones, verbos preposicionales, verbos modales, locuciones, uso de la voz pasiva, oraciones de relativo, estilo indirecto.
- Secuenciación del discurso escrito
- Derivación: sufijos para formar adjetivos y sustantivos.
- Relaciones lógicas: oposición, concesión, comparación, condición, causa, finalidad, resultado, consecuencia.
- Relaciones temporales: anterioridad, posterioridad, simultaneidad.
- Coherencia textual:
- Adecuación del texto al contexto comunicativo.
- Tipo y formato de texto.
- Variedad de lengua. Registro.

- Selección léxica, de estructuras sintácticas y de contenido relevante.
 - Inicio del discurso e introducción del tema. Desarrollo y expansión.
 - Ejemplificación.
 - Conclusión y/o resumen del discurso.
 - Uso de los signos de puntuación.
- Escritura, en soporte papel y digital, de descripciones de experiencias profesionales y acontecimientos, narración de hechos reales o imaginados, correspondencia, informes, resúmenes, noticias o instrucciones, con claridad, lenguaje sencillo y suficiente adecuación gramatical y léxica.
- Elementos gráficos para facilitar la comprensión: ilustraciones, tablas, gráficos o tipografía, en soporte papel y digital.

Identificación e interpretación de los elementos culturales más significativos de los países de lengua extranjera:

- Valoración de las normas socioculturales y protocolarias en las relaciones internacionales.
- Uso de los recursos formales y funcionales en situaciones que requieren un comportamiento socioprofesional con el fin de proyectar una buena imagen de la empresa.
- Reconocimiento de la lengua extranjera para profundizar en conocimientos que resulten de interés a lo largo de la vida personal y profesional.
- Uso de registros adecuados según el contexto de la comunicación, el interlocutor y la intención de los interlocutores.
- Interés por la buena presentación de los textos escritos tanto en soporte papel como digital, con respeto a las normas gramaticales, ortográficas y tipográficas.

5. TEMPORALIZACIÓN.

UNIDADES DIDÁCTICAS	BLOQUES DE CONTENIDOS	TEMPORALIZACIÓN
<p style="text-align: center;">Unidad 1 “Sich Vorstellen”</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vocabulario: profesiones, países, lenguas, léxico básico, los números, las letras, la rutina diaria, los hobbies. - Sein, Haben, conjugación verbos regulares, adjetivos posesivos, pronombres personales, los pronombres interrogativos, los verbos separables, mögen y gern(e) para expresar preferencias. - CE: Presentaciones. - CO: Presentaciones. - EO: Hablar sobre información básica sobre uno mismo y los demás. 	<p style="text-align: center;">1º Trimestre</p>

	- EE: Presentar a alguien, diálogo entre desconocidos.	
Unidad 2 “In der Stadt”	- Vocabulario: tiendas, la ciudad. - El imperativo, los artículos determinados e indeterminados en nominativo y acusativo, la hora, “es gibt”, los adjetivos descriptivos. - CE: Descripción breve de una ciudad - CO: Modificar el ritmo de conversación, disculparse, - EO: Explicar un itinerario. - EE: Describir ciudades y trazar itinerarios.	
Unidad 3 “Im Hotel”	- Vocabulario: partes del hotel, diferentes trabajos, problemas. - Los verbos modales, determinantes demostrativos. - CE: Descripción de un hotel y su entorno. - CO: Detectar problemas. - EO: Solucionar un problema. - EE: Describir un hotel.	2º Trimestre
Unidad 4 “Im Restaurant”	- Vocabulario: bebidas, comidas, formas de cocinado, servicios, problemas. - El pasado, las preposiciones. - CE: Descripción de un restaurante. - CO: Elegir restaurantes. - EO: Reservar mesas, conversaciones en sala. - EE: Describir un restaurante y la comida.	
INSTRUMENTOS DE CALIFICACIÓN		
Pruebas escritas		30% Trabajo guiado en clase
Lecturas comprensivas		20% Trabajo autónomo fuera del aula
Audiciones		10% Producción de textos escritos de manera autónoma
Proyectos de interacción oral		10% Comprensión de textos escritos de manera autónoma
Cuaderno de registro del trabajo diario		20% Conocer y distinguir los elementos sintácticos y léxicos estudiados en las unidades
Observación en clase		5% Producción de textos orales
		5% Comprensión de textos orales

6. METODOLOGÍA

6.1 Aspectos didácticos

Tomando como referencia la adquisición de la competencia comunicativa, debemos adoptar una metodología flexible basada en un enfoque comunicativo. Ello significa seguir unas bases

pedagógicas concretas tales como:

- El punto de partida del aprendizaje de los alumnos/as debe ser sus conocimientos previos. Pierden interés si no comprenden. Centrándonos en aquello que les resulta familiar y cercano, el alumno/a puede transferir conceptos y estrategias adquiridas para construir así significados y atribuir sentido a lo que aprende (partiendo de lo que conoce y formulando hipótesis para elaborar reglas que ayudan a interiorizar el nuevo sistema).
- Las situaciones comunicativas propician una actitud positiva por parte del alumnado hacia el contexto a través del que aprenden alemán y enriquece su proceso de aprendizaje.
- Los alumnos/as aprenden de distintas formas y a ritmos diferentes. Debemos hacer uso de una metodología que pueda ser utilizada con flexibilidad de modo que todos los integrantes del grupo puedan participar y encontrar actividades en las que puedan aplicar conocimientos y aptitudes, facilitando el desarrollo de la propia conciencia de los logros y del progreso que consiguen día a día. Por esta razón, siempre debemos ofrecer un apoyo para aquellos niños/as que lo requieran, teniendo siempre en cuenta aquellos casos en los que el progreso no responda a los objetivos que se han programado, así como los casos en que algunos/as destaquen en la consecución de objetivos y que, ante la falta de actividad programada, se desmotiven y pierdan el interés por la lengua extranjera. Para subsanar estas posibles situaciones debemos diseñar actividades tanto de ampliación, para los más avanzados, como de refuerzo, para los que puedan estancarse en algún momento.
- Los alumnos/as deben ser considerados/as el centro del proceso de enseñanza – aprendizaje y deben aprender haciendo. Ello significa que nuestra intervención debe ser activa, reflexiva, ajustada a su nivel y por tanto basada en:
 - a) Proporcionar un input (vocabulario y estructuras) contextualizado, comprensible y significativo
 - b) Ayudar a los alumnos/as en la interacción con los demás
 - c) Evaluar lo que hacen y hacer que participen en su evaluación
 - d) Proporcionar feed-back (reciclar y revisar los conocimientos adquiridos)
 - e) Planificar actividades adaptadas a la edad, intereses, necesidades, características y gustos de los alumnos/as
 - f) Presentar el léxico y las estructuras dentro de contextos lo más parecidos a la realidad posible con el objetivo de que aprendan a utilizar el alemán en posibles situaciones que se pueden encontrar fuera del aula
 - g) Usar objetos reales y materiales audiovisuales.
 - h) Ayudar al alumnado a desarrollar estrategias de comunicación que les permitan expresarse y comunicarse en alemán por ellos/as mismos/as.
 - i) Potenciar las estrategias de aprendizaje ya adquiridas.
 - j) Enseñar a los niños/as a aprender a aprender.
- Considerar el progreso y el error como algo natural en el proceso de aprendizaje. Los errores se producen cuando el alumno/a anticipa como va a funcionar la lengua o cuando transfiere reglas

de su lengua materna en un proceso natural de adquisición. Pero es importante hacer una distinción entre error y equivocación. Se considera error el fallo sistemático debido a un mal o escaso conocimiento de la lengua. Estos errores se deben corregir al finalizar las interacciones orales, de forma grupal y con un lenguaje asequible, siempre teniendo en cuenta que no desaparecen repentinamente, sino que requieren su tiempo. La equivocación es un fallo ocasional debido a una falta de atención en un momento determinado, que lo mismo le puede ocurrir a un hablante nativo. No merece la pena corregir los fallos ocasionales porque no son relevantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Aparte de los principios pedagógicos analizados, el éxito de una buena planificación en el proceso de enseñanza del alemán también reside en considerar las siguientes pautas de actuación:

a) Organización de las actividades paso a paso

En la enseñanza del alemán se deben ofrecer actividades muy estructuradas y en las que se usen procedimientos muy claros. Hay que intentar realizar las actividades siguiendo los mismos pasos cada vez, y sirve de gran ayuda utilizar siempre expresiones y gestos similares para referirnos a las mismas cosas, así los alumnos/as adquieren seguridad y confianza.

b) Hablar en alemán en la medida de lo posible.

El estudiante de alemán de 2º de Restauración y Servicios debe estar continuamente en contacto con la faceta oral del idioma, que pretende aprender. Es por ello, que la clase se da en alemán en gran parte.

6.2 Intervención del profesorado

El papel básico del profesor es crear las condiciones adecuadas para el aprendizaje. Por lo tanto, su labor será la de ayudar a sus estudiantes a desarrollar su competencia comunicativa. La función del profesor ya no es la de ser un controlador absoluto de la clase, explicar y dirigir cada actividad, sino la de preparar y organizar el trabajo oral y escrito de los alumnos, y ayudarles a llevarlo a cabo en grupos, en parejas o individualmente. El profesor alentará las actitudes positivas hacia la segunda lengua, y la cooperación de los alumnos entre sí.

Con el fin de crear la atmósfera adecuada, los factores emocionales deben tenerse en cuenta, ya que pueden tener una gran consecuencia sobre el proceso de aprendizaje. El objetivo principal será lograr que los alumnos se responsabilicen de su propio aprendizaje. Es por eso que evitar la crítica negativa, la tolerancia y el estímulo constante se convertirán en imprescindibles para un aprendizaje efectivo. El papel del profesor dependerá en gran medida de la función que realiza en diferentes actividades. Por lo tanto, podemos identificar diferentes roles para el profesor:

a) El profesor tiene la función de controlador cuando está totalmente a cargo de la clase. Controla no sólo lo que los estudiantes hacen, sino también cuando hablan y qué idioma usan. Es evidente que la introducción de un nuevo lenguaje a menudo involucra al profesor en un papel de control.

- b) Una parte importante del trabajo del profesor consiste en evaluar el trabajo de los estudiantes y su rendimiento, y para proporcionar a los estudiantes una retroalimentación importante, por lo que los estudiantes puedan ver el alcance de su éxito o fracaso en su desempeño. El profesor espera hasta que la actividad o la tarea se ha completado y, a continuación, les dice a los estudiantes cómo de bien lo hicieron y la forma de mejorar o corregir los errores.
- c) El objetivo principal del profesor en la organización de una actividad es decirle a los estudiantes de qué van a hablar, escribir o leer, darles instrucciones claras acerca de en qué consiste la tarea, ponerla en marcha y, por último, organizar la retroalimentación cuando se ha terminado. Es muy importante comprobar que los estudiantes han comprendido lo que tienen que hacer y, si es necesario, el profesor puede utilizar el lenguaje nativo de los estudiantes para este propósito.
- d) El profesor debe estar siempre listo para ofrecer su ayuda si es necesario. Después de todo, tiene el lenguaje y el conocimiento que los estudiantes pueden necesitar, sobre todo en las tareas de escritura. Sin embargo, el profesor no debe estar disponible como un recurso para ciertas actividades, como juegos de comunicación o juegos de roles, es decir, ciertas actividades que los profesores quieren obligar que los estudiantes lleven a cabo en alemán por su propia cuenta. En este caso, el profesor no estará disponible para ayudar.

6.3 Organización del alumnado

Una de las maneras de “recrear la vida exterior” en la clase es empleando varios tipos de agrupación puesto que contribuyen positivamente en la socialización del alumnado; facilitan la interacción entre ellos; permiten la participación en la producción del nuevo lenguaje; enriquece la cooperación y el respeto a los demás y especialmente ofrece la oportunidad de comunicarse a través del alemán. Existen diferentes tipos de agrupamiento y su elección dependerá del tipo de actividad que llevemos a cabo.

- Gran grupo

Se trata del agrupamiento tradicional donde todos los alumnos/as trabajan con el profesor/a en la misma actividad. Es muy apropiado para presentar el significado y estructura del nuevo vocabulario y expresiones, ya que de manera individual o colectiva, los alumnos/as imitan y repiten el modelo reproducido por el profesor/a. Por consiguiente, en gran grupo los alumnos/as se encuentran frente al profesor/a y a la pizarra, se facilita el control y la disciplina, se hace que el alumnado se sienta motivado al entender de manera fácil, y se permite avanzar a ritmo rápido. Es ideal para el trabajo individual, dar instrucciones generales y aclarar información.

- Trabajo en parejas

La distribución en parejas es muy útil para practicar lo que se ha aprendido. Es ideal para trabajar diálogos, role-plays, actividades para completar información, ejercicios de preguntas y respuestas, inventar una historieta... Por tanto, facilita la interacción, la cooperación y relación entre compañeros/as; motiva al alumnado puesto que encuentra este tipo de actividades divertidas y relajantes; realza su autoconfianza al sentirse más libres cuando se comunican con un compañero/a y además refuerzan el aprendizaje autónomo. Además, es posible trabajar de forma individual, en gran grupo, y en grupos de 4 sólo con mover dos sillas hacia atrás.

- Trabajo en grupos

Este tipo de agrupamiento se recomienda para realizar actividades comunicativas e interactivas como trabajar por proyectos, actividades de libre producción, tareas de lectura y escucha, escritura en grupo, etc. Con el trabajo en grupos aumenta la participación, el uso del idioma y el aprendizaje cooperativo. El profesor/a puede moverse libremente por el aula, dirigiendo y supervisando el trabajo de los grupos, y los niños/as también pueden trabajar en pareja.

- Agrupamiento en forma de “U”

Sin duda y siempre que nos sea posible, la organización de la clase en forma de U es la más apropiada para la enseñanza del alemán como lengua extranjera. Esta distribución permite que los alumnos/as puedan verse unos a otros de frente al mismo tiempo que al profesor/a y la pizarra, que puedan comunicarse entre ellos/as verbal y no verbalmente (vía expresiones faciales, posturas corporales, gestos, mímica...), y que se pueda controlar la clase de manera rápida y eficaz. Además, esta distribución facilita suficiente espacio para moverse libremente, jugar a juegos, cantar y dramatizar canciones en el centro y alrededor de la “U”. No debemos olvidar que esta posición de pupitres también hace posible el poder trabajar en gran grupo, en parejas, en equipos y de forma individual sin necesidad de cambiar ninguna mesa.

6.4 Materiales y recursos didácticos

- Se utilizará material de diversa índole, a fin de mejorar la base de alemán que presenta este alumnado ya que tras la prueba inicial se detectan numerosos problemas en conceptos de alemán básicos tanto en vocabulario como en gramática.
- Diccionarios monolingües de alemán y bilingües de alemán-español.
- Tarjetas con la simbología fonética del vocabulario fundamental, así como miniaturas que lo representen.
- Flashcards and wordcards. Se trata de dibujos y palabras del vocabulario, representado en cartulinas.
- Objetos reales. Atraen la atención del alumnado. Son muy útiles para presentar vocabulario nuevo de manera atractiva y motivadora, ayudando a memorizar las palabras a través de la visualización.
- Posters and wallcharts. Son grandes ilustraciones que sirven para presentar un vocabulario más complejo que con las flashcards (por ej. Las preposiciones de lugar, la ciudad, los deportes, etc). Se pueden colocar en las paredes del aula o en la pizarra. Se utilizan para repasar contenidos, realizar descripciones, etiquetar y señalar vocabulario, etc.
- Menús y cartas de restaurantes reales. Proporcionan un magnífico contexto para entender el significado del idioma además de acercar a los alumnos/as a la situación real, que se les dará en habla alemana.

- El ordenador y la pizarra digital. Aprender a través de las nuevas tecnologías y en concreto a través del ordenador es probablemente la manera más nueva de enseñar y aprender alemán. El profesor/a puede emplearlo para presentar nuevas estructuras y vocabulario, los alumnos/as pueden practicar pronunciación, vocabulario, gramática, lectura, escritura, pueden usar Internet para buscar información y resolver webquests. Desde la perspectiva del docente, el ordenador nos permite preparar material, diseñar actividades, intercambiar ideas con compañeros/as, buscar recursos, canciones, hacer presentaciones en diapositivas, buscar videos ilustrativos en youtube, usar programas didácticos, etc.

7. PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

A. Procedimientos de evaluación

Se valorará tanto la calidad de los trabajos entregados como la actuación del alumnado durante el desarrollo de las clases, así como el grado de adquisición de conocimientos en todas las habilidades competenciales (Sprechen, Schreiben, Hören y Lesen). Para ello se valorarán los conocimientos que vaya adquiriendo, su capacidad para tomar iniciativas, su participación en las tareas de equipo, evolución e interés.

Todo ello será posible mediante los siguientes puntos:

- Observación sistemática del trabajo y de la participación del alumno en clase.
- Intercambios orales: Preguntas en clase, diálogos, coloquios, debates y puestas en común.
- Ejercicios específicos que responden a los diversos objetivos programados en cada Unidad didáctica.
- Revisión y análisis de las actividades y trabajos realizados, recogidos en el *cuaderno de clase* y en ejercicios específicos.

B. Criterios de calificación

- No se calificará al alumno por la simple obtención de notas medias de las pruebas. Al ser una evaluación continua, se valorará especialmente su trayectoria, su evolución y las calificaciones obtenidas en todas las pruebas escritas durante el curso.
- La calificación de los alumnos y alumnas será llevada a cabo teniendo en cuenta los siguientes criterios de evaluación

30% Trabajo guiado en clase
20% Trabajo autónomo fuera del aula
10% Producción de textos escritos de manera autónoma
10% Comprensión de textos escritos de manera autónoma

20% Conocer y distinguir los elementos sintácticos y léxicos estudiados en las unidades
5% Producción de textos orales
5% Comprensión de textos orales

- PRUEBAS ESCRITAS: Se realizará al menos una prueba escrita por trimestre.

NOTA FINAL:

- La nota final será la media aritmética de los tres trimestres en la convocatoria ordinaria y en la extraordinaria, solamente se tendrá en cuenta la nota del examen. Cualquier calificación inferior a 5 será evaluada negativamente y tendrá derecho a una recuperación. En el caso anterior, el alumnado nada más será evaluado de aquel trimestre que tenga calificado negativamente.
- Esta asignatura, supone un 15% de la nota, ya que es evaluada junto con SERE (Servicios de restauración y eventos especiales), que supone el 85% restante.

PROCEDIMIENTOS DE RECUPERACIÓN

- a. Las recuperaciones no son obligatorias.
- b. Habrá recuperación de las distintas evaluaciones a principios del segundo trimestre. Además, habrá una recuperación a final de curso para cada una de las tres evaluaciones.
- c. No prevalece la nota antigua. La obtenida en la recuperación es la válida.

El examen de las recuperaciones tendrá el mismo valor de porcentaje que el que tenía el examen de dicha evaluación, es decir, su valor no es el 100% de la nota, dependiendo éste de lo que tenga estipulado el profesor/a en su asignatura.

IMPORTANTE: En el caso de no poder asistir a la realización de exámenes, el alumnado deberá presentar justificante que avale su ausencia el primer día que se incorpore a clase y el profesorado le repetirá la prueba en horario pactado con la persona interesada.

Si al alumno se le coge copiando o con móviles o con relojes digitales en el examen, la nota será un cero y Jefatura de Estudios llevará a cabo cada una de las diferentes sanciones.

El alumnado debe consultar la página web del centro (www.ieslaatalayaconil.com) para conocer los objetivos, contenidos, y criterios de evaluación de esta asignatura.

C. Seguimiento del alumnado repetidor con la asignatura aprobada

Si se diera el caso, se le dará una atención más personalizada.

F. Evaluación del proceso de enseñanza

Algunos indicadores para la evaluación de la práctica docente son:

- El desarrollo de la Programación didáctica en su conjunto.
- La organización y aprovechamiento de los recursos del Centro.
- El carácter de las relaciones entre profesores y alumnos y entre los propios profesores, así como la convivencia entre los alumnos.
- Eficacia del sistema de coordinación adoptado con los órganos de gobierno y de coordinación docente.

8. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

El criterio de este Departamento es el de motivar y facilitar el aprendizaje de aquellos alumnos que requieran una atención educativa diferente a la ordinaria, bien por presentar éstos necesidades educativas especiales, dificultades específicas de aprendizaje o por cualquier otra razón que les haya llevado a tener un insuficiente nivel curricular.

9. USO DE LAS TICS

En la presente programación ya se ha citado con anterioridad el uso de las TIC.

10. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

No se proponen para el presente curso escolar.